

[Read download] SAAB: Der Weg einer Kultmarke

## SAAB: Der Weg einer Kultmarke

Von Dieter Gnther

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #170309 in BcherVerffentlicht am: 2013-03-11Einband: Gebundene Ausgabe160 Seiten | File size: 17.Mb

**Von Dieter Gnther : SAAB: Der Weg einer Kultmarke** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised SAAB: Der Weg einer Kultmarke:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht ntig...Von StampfkartoffelDieses Buch ist eher frs Regal geeignet als ala Lektre fr Fans.Enthlt nix neues, eher oberflhlich beschrieben, mit wenig Herzblut.Fr deutlich weniger Geld gib's mehr Saab-Lesespass, diese Preis-Leistungist inakzeptabel...7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht fr FansVon SaugetierNichts, was der Fan der Marke nicht schon wsste. Bestenfalls eine bersicht der Historie. Kaum technische Details. Geeignet fr eine erste Kontaktaufnahme zur Marke. Aber vielleicht war es genau das, was der Autor beabsichtigte.15 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. SCHADE ...Von ruedigerpoehldIESES BUCH IST ES NICHT WERT, BETRACHTET UND GELESEN ZU WERDEN: DAS LAYOUT IST EINFALLSLOS UND WIRKT WIE AUS DEN SPTEN 80ERN, ENTSPRICHT NICHT ANSATZWEISE DEM LOOK AND FEEL DER SCHWEDISCHEN KULTMARKE. WICHTIGE FAHRZEUGE KOMMEN VISUELL EINFACH NICHT VOR (SO ZB DER AB 2002 GEBAUTET 9-3 ALS LIMOUSINE) UND DIE ZEIT AB 2010 WIRD LIEBLOS AUF EINIGEN SEITEN ANGEHANDELT. SCHADE ... ABER TYPISCH DELIUS KLASING VERLAG: KEIN GESPR FR

## TECHNIK + DESIGN ... UND LEIDER NICHTS NEUES BER DIE KULTMARKE SAAB

Kurzbeschreibung Im September 1949 präsentiert die Svenska Aeroplan AB (SAAB) ihr erstes Automobil, den schnittigen Saab 92. Damit lutet der Flugzeug-Hersteller eine neue ra in seiner Firmengeschichte ein: Die schwedische Marke baut mehr als 60 Jahre lang hchst eigenwillige, sympathische Automobile, zu deren Tugenden ihr hoher Sicherheitsstandard, die robuste Bauweise und ihre Langlebigkeit zhlen. Obendrein ist Saab jahrzehntelang eine fixe Gre im Rallyesport. Kein Wunder, dass sich die Marke Saab auf der ganzen Welt vor allem in den USA, aber auch auf so anspruchsvollen Mrkten wie der Schweiz und in Deutschland groer Beliebtheit und eines hohen Ansehens erfreut. Aber reicht das aus, um gerade in unseren durch Globalisierung und Wachstum, durch hohe Produktivitt und geringe Stckkosten geprgten Zeiten eine kleine Firma wie Saab am Markt zu halten? Offenbar nicht, denn Saab hat eine wechselhafte Firmengeschichte hinter sich. Seit Jahren steckt Saab in Schwierigkeiten, wurde von General Motors bernommen und wieder abgestoen, nach langer Suche einem neuen Besitzer zugeschlagen vergebens: Heute stehen die Bnder still, regiert der Insolvenzverwalter. Dennoch geht die Suche nach frischem Geld fr das, was einst Saab war, mit offenem Ende weiter. Dieter Gnther stellt die Saab-Firmengeschichte von 1949 bis heute kompetent dar, mit allen wichtigen Modellen, Entwicklungen und Sporterfolgen. Dabei zieht sich die Suche nach den Grnden des Scheiterns wie ein roter Faden durch dieses lesenswerte, ppig illustrierte Buch.