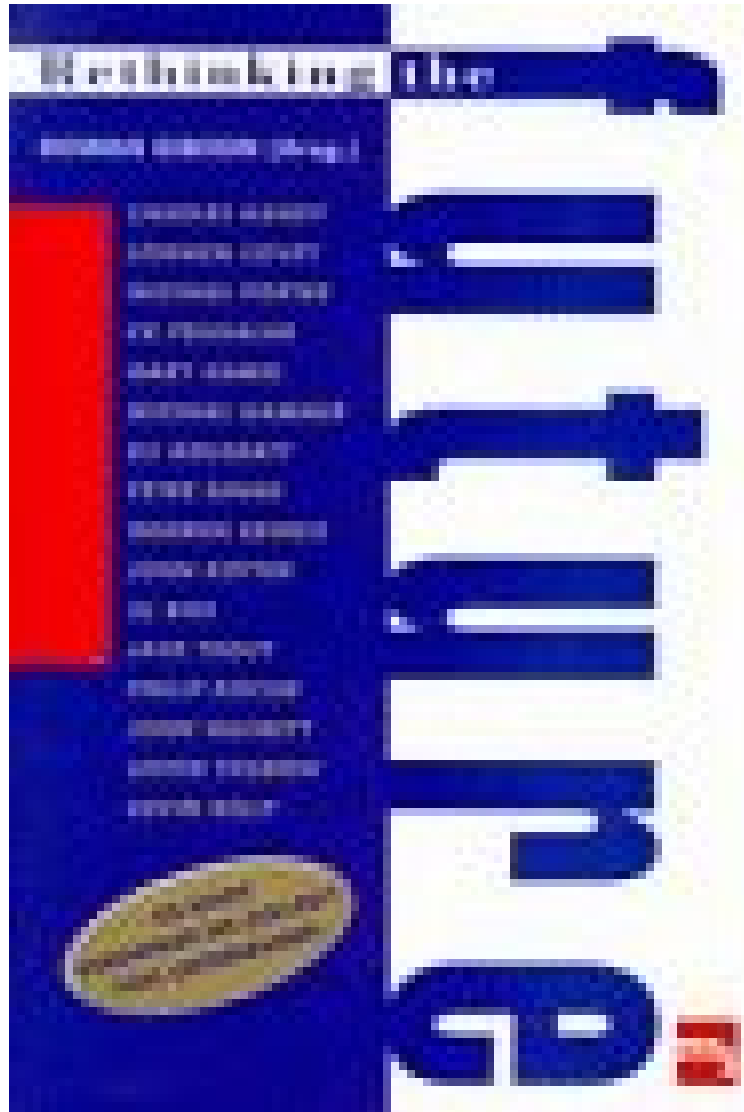


# Rethinking the Future

Von Rowan Gibson

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #2214560 in BcherVerffentlicht am: 1997Einband: Gebundene Ausgabe387 Seiten | File size: 60.Mb

**Von Rowan Gibson : Rethinking the Future** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Rethinking the Future:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Managementwissen kurz und bndigVon Pirker ChristianRowan Gibson ist Unternehmensberater und beschftigt sich mit der Entwicklung internationaler Marketingstrategien und Top Management Prsentationen. Er ist in London geboren und lebt mit seiner deutschen Frau und seinen beiden Shnen in der Nhe von Dsseldorf.Das Buch ist ein Sammelwerk von Beitrgen einiger der renommiertesten Wirtschaftsdenker der ausgehenden 20. Jahrhunderts.Es

gliedert sich in die Bereiche:berdenken von Prinzipienberdenken der Wettbewerbssituationberdenken von Kontrolle und Komplexittberdenken von Fhrungskompetenzberdenken der Marktbedingungenberdenken der WeltEin Zitat:"Die Kapitel enthalten eine Flle an provokativen, erhellenden Ideen, guten Fragen, neuen Einsichten und alternativen Denkweisen ber den Konkurrenz- bzw. Kooperationskampf der Zukunft. Unternehmensfhrer und Unternehmensstrategen, die in einem derart turbulenten und revolutionren Umfeld Erfolg suchen, sind selbst schuld, wenn sie an diesem Buch vorbeigehen!"(Aus dem Vorwort von Alvin und Heidi Toffler)

Inhaltsverzeichnis:VorwortDanksagungRethinking Business (Rowan Gibson)Sinn und Bedeutung im Ungewissen (Charles Handy)Paradigmen und Prinzipien (Stephen Covey)Vorteile fr den Wettbewerb von morgen (Michael Porter)Wachstumsstrategien (C.K. Prahalad)Innovative Wettbewerbsbasis (Gary Hamel)ber Management hinaus (Michael Hammer)Konzentration auf Engpsse (Eli Goldratt)Durch das Nadelhr (Peter Senge)Zur "Vorhut von Anfhren" gehren (Warren Bennis)Kulturen und Koalitionen (John Kotter)Fokussieren in einer Welt der Unschrfen (Al Ries Jack Trout)Skizzen: Mrkte der Zukunft (Philip Kotler)Von Nationalstaaten zu Netzwerken (John Naisbitt)Zur Zukunft des Kapitalismus (Lester Thurow)Die neue Biologie des Unternehmens (Kevin Kelly)Das Buch hat knapp 390 Seiten und liefert in kurzer und klarer Form eine Auswahl der (damals) neuesten und noch immer aktuellen Anstze im Bereich Managementwissen.

Handy: "Fr mich ist das Grte und Befriedeignste im Leben eine Sinngebung, die ber den einzelnen hinausgeht. Wenn Sie sich selbst als Lebenszweck gengen, wird Ihr Leben rasch an Sinn verlieren." (S. 63)"Mein Rat wre: Behlten Sie die Vergangenheit in (vielleicht sogar ruhmvoller) Erinnerung, aber lsen Sie sich von der Vergangenheit. Lassen Sie nicht zu, da die Vergangenheit Ihrer Zukunft im Wege steht. Denn die Zukunft wird anders sein. Wir mssen unseren Umgang mit der Vergangenheit verlernen, um mit der Zukunft umgehen zu knnen." (S. 64)Porter: "Es mu fr ihre Konkurrenz unlogisch oder schwierig sein, es Ihnen in all Ihrem Vorgehen gleichzutun; andernfalls gert Wettbewerb zu einem alle Beteiligten zerstrenden Konkurrenzkampf." (S. 96)Pralhad: "Bedenken Sie, was alles htte geschehen knnen, wenn die Unternehmen ihr 'berflssiges' intellektuelles Potential, von dem sie sich so einfach getrennt haben, genutzt htten, um neue Mrkte fr morgen auszudenken oder neue Kernkompetenzen aufzubauen, die ihnen auf solchen Mrkten zu einem Wettbewerbsvorteil verhelfen knnten." (S. 108)Hamel: "Darber hinaus bin ich zutiefst berzeugt, da ein Unternehmen, das die Zukunft verstehen mchte, die fr die zukunft wirklich wichtigen Erkenntnisse weitgehend auerhalb der eigenen Branche suchen mu." (S. 130)Senge: "Der Status eines Lernenden wird gleichgesetzt mit Unwissenheit und Inkompetenz. Nicht viele Spitzenfhrungskrftre knnen damit leben." (S. 211)Bennis: "Fhrungspersnlichkeiten mssen lernen, eine soziale Architektur zu entwickeln, die genialen Leuten mit ausgeprgtem Selbstbewusstsein zu erfolgreicher Zusammenarbeit und zur Entfaltung der eigenen Kreativitt motiviert." (S. 223)Alle jene, die nicht in den letzten fnf Jahren ein managementorientiertes Studium an einer zumindest guten Universitt oder Fachhochschule abgeschlossen haben bzw. sich ohnedies intensiv mit dieser Frage beschftigen, knnen hier auf wenigen Seiten Managementwissen nachlesen. Vor allem Praktiker finden hier das Managementwissen in komprimierter Form und mssen nicht lange wissenschaftliche Abhandlungen lesen.

0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auf der Suche nach dem MorgenVon Falk S.Al-OmaryWorin besteht die zuknftige Herausforderung fr Unternehmen? Die unaufhaltsam voranschreitende internationale Integration schafft neue Mglichkeiten und Risiken. Das vorliegende Buch beleuchtet die Inhalte bezglich Prinzipien, Wettbewerbssituation, Kontrollmechanismen, Fhrungskompetenzen, Marktbedingungen und weltweite Wirtschaftslage.

Deutscher Manager-Verband e. V.

ProduktbeschreibungVerl. Moderne Industrie, Landsberg/Lech, 1997. 387 S. mit einigen Portrts., Pbd.U. (WidmaV.) - Gutes Exemplar -