

Retail-Banking und Private Banking. Zukunftsorientierte Strategien im Privatkundengeschäft

Von Uwe. C. Swoboda

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1064706 in BcherVerffentlicht am: 2001-09Anzahl der Produkte:
1Einband: Gebundene Ausgabe429 Seiten | File size: 21.Mb

Von Uwe. C. Swoboda : Retail-Banking und Private Banking. Zukunftsorientierte Strategien im Privatkundengeschäft before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Retail-Banking und Private Banking. Zukunftsorientierte Strategien im Privatkundengeschäft:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Dieses Buch kommt auf den Punkt!Von Ein KundeDer Autor beschreibt sehr detailliert und genau wie wichtig heute der Begriff um Bereich Retail-und Privatbanking heute ist. Von Strategicmarketing bis hinzu Direktmarketing werden viele interessante Themen prsentiert.Die Bedeutung der Marktngs wird deutlich an der Fille an leicht verstdlichen Realbeispielen die im Buch vorgestellt werden. Leicht verstdlich, gut gegliedert ist dieses Buch auch fr Studenten

und Laien sehr empfehlenswert!

Kurzbeschreibung Das klassische Privatkundengeschäft steht heute vor einer grundlegenden Veränderung: der Trennung zwischen Retail-Banking und Private Banking. Während die Produkte im Retail-Banking standardisiert sind, müssen die Finanzdienstleistungen für das Private Banking primär unter steuerlichen Aspekten erstellt und auf die individuellen Wünsche der Kundschaft ausgerichtet werden. Neben der Marktsegmentierung haben neue Methoden wie CRM, moderne Call-Center-Konzepte und innovative Kundenbindungssysteme Einzug genommen und verändern das Privatkundengeschäft erheblich. Uwe C. Swoboda, Prof. für ABWL und Marketing, zeigt daher Marketingkonzepte und -strategien für eine erfolgreiche Marktbearbeitung auf.