

(Mobile book) Recruiting im Social Web: Talentmanagement 2.0 - So begeistern Sie Netzwerker fr Ihr Mitmach-Unternehmen!

Recruiting im Social Web: Talentmanagement 2.0 - So begeistern Sie Netzwerker fr Ihr Mitmach-Unternehmen!

Von Businessvillage

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #401164 in BcherMarke: BusinessvillageVerffentlicht am: 2012-07-01Abmessungen: 9.53 x 1.10b x 6.85l, Einband: Taschenbuch464 Seiten | File size: 34.Mb

Von Businessvillage : Recruiting im Social Web: Talentmanagement 2.0 - So begeistern Sie Netzwerker fr Ihr Mitmach-Unternehmen! before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all

praised Recruiting im Social Web: Talentmanagement 2.0 - So begeistern Sie Netzwerker fr Ihr Mitmach-Unternehmen!:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ich bin begeistert!!
Von Amrouni
Nchtern betrachtet hat sich im Recruiting seit den 90ern nichts gendert auer, dass die Personaler Stellenausschreibungen jetzt auch Online schalten. Verwunderlich, denn gerade die Personaler sollten so knnte man vermuten - an der Schnittstelle Unternehmen Gesellschaft am Puls der Zeit sein. Aber dem ist wohl nicht so. Dieses wohl erste Buch zum Thema setzt sich genau mit dieser Problematik auseinander und stellt anschaulich dar, was uns, die Generation Y, wirklich bewegt und auf der Such nach dem Traumjob antreibt. Obwohl dieses Buch eine Professorin herausgegeben hat erwartet den Leser nicht die bliche akademische Realittsferne sondern vielmehr fundierte und durch wissenschaftlich belegte Studien konkrete Handlungsanweisungen und viele Beispiele aus der Praxis. Ja, es gibt schon wenige Unternehmen in Deutschland die Social Media Recruiting nicht nur fr sich entdeckt haben und es professionelle betreiben. Ein Beitrag aus einer wissenschaftlichen Disziplin die gerne Belchelt wird hat, sollte alle beteiligten nachdenklich stimmen. Die Soziologin Dr. Regina Mahlmann beschreibt treffend die Problemzonen lterer Fhrungskrft und warum diese kaum in Einklang mit den Anforderungen der neuen Bewerbergeneration in Einklang zu bringen ist. Bewerbungen heit immer die Katze im Sack zu kaufen. Der/die Eine arbeitet im Zweifel fr ein Unternehmen das nicht zu Ihm/Ihr passt, das Unternehmen stellt Bewerber ein, die nicht zu ihm passen. Ein Umstand, der beide Seiten anregen sollte einen Dialog auf Augenhhe und mit Blick auf eine faire WIN-WIN-Basis zu fhren. Dieses Buch bekommt von mir eine klare Leseempfehlung. Zielgruppe: Bewerber der Gerneration Y, Fhrungskrft, Personaler, Headhunter und Professoren
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk zum social Recruiting
Von Whitepal
Fachbcher sind ja nicht immer der einfachste Stoff, den man sich antun kann. Bei Recruiting im Social Web war ich allerdings angenehm berrascht, dass zumindest in den meisten Kapiteln eine verstndliche, teilweise sogar bildhafte Sprache genutzt wird. Die Zutaten fr das Buch liegen auf der Hand:
1. die Unternehmen, die sich mehr und mehr nicht nur im Business, sondern vermehrt auch um Wettbewerb um Mitarbeiter beweisen mssen.
2. die Generation Y, die Millenials oder wie auch immer die Digital Natives-Jahrgnge nach 1980 genannt werden, die nunmehr in das Arbeitsleben eintreten.
3. der gesellschaftliche Umbruch, der sich in einer verstrkten Digitalisierung ausdrckt und allerorten mit dem Passus 2.0 gekennzeichnet wird.
4. die damit verbundene Vernderung des personalwirtschaftlichen Umfelds und der personalwirtschaftlichen Instrumente. Die ersten Kapitel illustrieren die Rahmenbedingungen des War for Talent. Damit ist das Feld fr den zweiten Teil des Buches bestellt. Hier werden spezifische Themen des Personalrecruiting detailliert behandelt. Eine bersicht von Empfehlungen, ein Fazit und Ausblick beschlieen den zweiten Teil des Buchs und leiten ber in das dritte Drittel. Im diesem berichten Unternehmen unterschiedlicher Gre und Branchen, wie sie sich im sozialen Web bewegen und Bewerber auf sich aufmerksam machen. Zu den Unternehmen gehren Bertelsmann, Allianz, die deutsche Flugsicherung, die Verkehrsbetriebe Zrich, SMA und intech. Als Herausgeber fungiert Prof. Sonja Salmen, die sich auch als Autorin bei einigen Kapiteln eingebracht hat und Bernd Rath, Geschftsfhrer der Bera GmbH, einer Personalvermittlung und -beratung aus Schwbisch Hall. Alles in allem kein spektakulres Werk, aber eine umfassende und gut lesbare bersicht, in der alle themenrelevanten Bereiche angemessen besprochen werden. Durch die verschiedenen im Social Web bekannten Autoren wie Henner Knabenreich, Dominik A. Hahn, Florian Schrod, Nico Rose und Martin Reti rundet sich das Bild vom modernen Recruiting (auch aus Praxissicht) ab und der Leser wird thematisch auf den aktuellen Stand gebracht. Knnte sich zu einem Standardwerk entwickeln.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Willkommene Abwechslung durch Vielfalt der Autoren
Von HRreader
Das Buch, Recruiting im Social Web ist eine willkommene Abwechslung zu der ansonsten eintnigen Literatur ber den Arbeitsmarkt in Deutschland!
Zahlreiche Recruiting Mglichkeiten im Internet werden auf verstndliche Weise vorgestellt und veranschaulicht. Besonders gut gefllt mir das Kapitel 1x1 der Personalbeschaffung. Es verschafft einen sehr guten berblick darber, was es im Netz an Jobbsen so alles gibt. Z.B. kannte ich das Jobportal kununu.com oder talentfrogs.de vorher nicht. Ich kann das Buch jedem empfehlen, der sich fr das Rekrutieren der Generation Y und X als auch anderen hoch qualifizierten Krften auf dem Arbeitsmarkt interessiert.

Produktbeschreibung
Talentmanagement 2.0 - So begeistern Sie Netzwerker fr Ihr Mitmach-Unternehmen!
Broschirtes Buch
Der demografische Wandel in den Industrielndern bedingt, dass es in Zukunft weniger gut qualifizierte Fach- und Fhrungskrft im erwerbsfhigen Alter geben wird. Dieser Engpass wird zu einem War for Talents fhren. Die wenigen hoch qualifizierten Krft verfgen ber zunehmende Verhandlungsmacht Unternehmen mssen sich zunehmend als attraktiver Arbeitgeber zeigen und um die Gunst der potenziellen, aktuellen und ehemaligen Mitarbeiter buhlen. Aber gerade die jungen Fach- und Fhrungskrft der Generation Y lassen sich kaum klassisch rekrutieren. Unternehmen mssen Fach- und Fhrungskrft vielmehr im Social Web umwerben Talente frdern, glaubwrdig kommunizieren und interessante Herausforderungen bieten. Sonja Salmen, Professorin fr E-Strategie und Social Media Management, und die Experten fr alternative Strategien zur Mitarbeitergewinnung Bastian Bieber und Henner Knabenreich zeigen in diesem Buch, was die Generation Y motiviert und wie Unternehmen sie gewinnen knnen. Die Autoren liefern

praktische Orientierungsrichtlinien für den effizienten Einsatz von Social Media-Applikationen für ein zielgerichtetes E-Recruiting, für Personalmarketing und -entwicklung. Der Rechtsexperte Klaus Blöke erlutert die wesentlichen juristischen Rahmenbedingungen, die es zu beachten gilt, um das Risiko einer Reputationsschädigung im Social Web zu minimieren. Fallbeispiele von großen Marken wie u.a. 1und1, Cirquent, Deutsche Bundeswehr, DHF, Talentfrog, Commerzbank und Deutsche Telekom zeigen, wie Talentmanagement schon heute im Social Web erfolgreich praktiziert wird.

Kurzbeschreibung Der demografische Wandel in den Industrieländern bedingt, dass es in Zukunft weniger gut qualifizierte Fach- und Führungskräfte im erwerbsfähigen Alter geben wird. Dieser Engpass wird zu einem War for Talents führen. Die wenigen hoch qualifizierten Kräfte verfügen über zunehmende Verhandlungsmacht. Unternehmen müssen sich als attraktiver Arbeitgeber darstellen und um die Gunst der potenziellen, aktuellen und ehemaligen Mitarbeiter buhlen. Aber gerade die jungen Fach- und Führungskräfte der Generation Y lassen sich auf klassischem Wege nur schwer rekrutieren. Unternehmen müssen die Talente vielmehr im Social Web umwerben, ihnen interessante Herausforderungen bieten und vor allem glaubwürdig kommunizieren. Sonja Salmen, Professorin für E-Strategie und Social Media-Management, und die Experten für alternative Strategien zur Mitarbeitergewinnung Peer Bieber, Henner Knabenreich und Dr. Martin Reti zeigen in diesem Buch, was die Generation Y motiviert und was Unternehmen tun müssen, um diese jungen Menschen zu gewinnen. Die Autoren liefern praktische Orientierungsrichtlinien für den effizienten Einsatz von Social Media-Applikationen für E-Recruiting, Personalmarketing und -entwicklung. Der Rechtsexperte Klaus Blöke erlutert die wesentlichen juristischen Rahmenbedingungen, die es zu beachten gilt, um das Risiko einer Reputationsschädigung im Social Web zu minimieren. Von besonderem Wert für die tägliche Personalarbeit sind die vielfältigen Erfahrungsberichte von Unternehmen wie Allianz, Bertelsmann, Deutsche Flugsicherung, in-tech, SMA, TechnologieRegion Karlsruhe und Verkehrsbetriebe Zürich, die eindrucksvoll zeigen, wie Recruiting im Social Web heute aussehen kann. Über den Autor und weitere Mitwirkende Bernd H. Rath gründete 2002 die BERA GmbH und entwickelte das Unternehmen innerhalb von nur 10 Jahren zum regionalen Markt- und Innovationsführer. Die BERA GmbH versteht sich als strategischer Partner und Berater von Unternehmen und Jobsuchenden sowie Manager des flexiblen Arbeitsmarktes. Neben der Vermittlung von Fach- und Führungskräften bietet das Unternehmen ganzheitliche Strategien und bewährte Konzepte für das Personalmanagement. Prof. Dr. Sonja Salmen lehrt seit 2003 an der Hochschule Heilbronn im Studiengang Wirtschaftsinformatik Betriebswirtschaftslehre, Online Marketing, Social Media Management, Electronic Relationship Management sowie Strategisches Management im Umfeld des E-Business. Sie ist Direktorin im Electronic Business Institut der Hochschule Heilbronn, Geschäftsführerin des Steinbeis Beratungszentrums für Electronic Business im Steinbeis-Transferzentrum Heilbronn und Autorin zahlreicher Studien und Fachartikel.