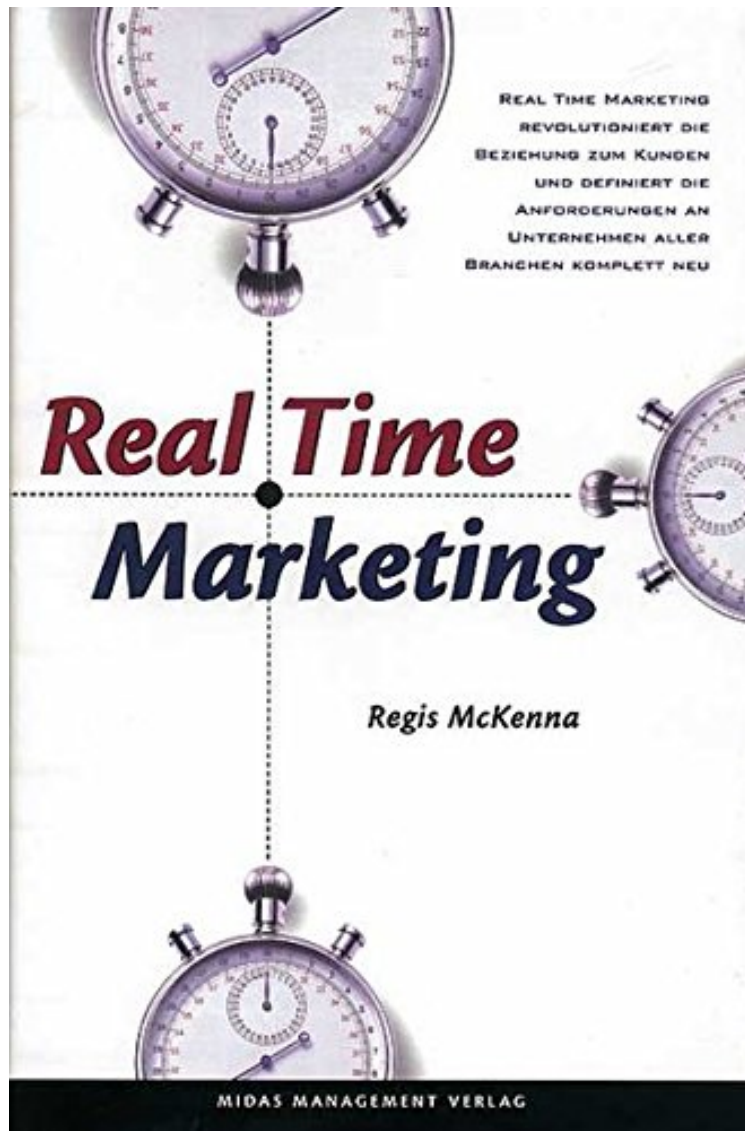


[Download ebook] Real Time Marketing. Der Schnellere gewinnt

Real Time Marketing. Der Schnellere gewinnt

Von Regis McKenna, Regis MacKenna
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1451478 in BcherVerffentlicht am: 2002-11-09Abmessungen: 8.74 x .87b x 5.871, Einband: Gebundene Ausgabe206 Seiten | File size: 78.Mb

Von Regis McKenna, Regis MacKenna : Real Time Marketing. Der Schnellere gewinnt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Real Time Marketing. Der Schnellere gewinnt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Klassiker fr die HighTech-BrancheVon Ein KundeRegis Mc Kenna, "Guru" der HighTech-Branche, braucht man bei Marketing-Kennern nicht mehr vorzustellen. In "Real-Time" beschftigt er die Leser mit dieser Komponent: Die Zeit. Mc Kenna berichtet ber den zunehmenden Zusammenhang zwischen schnellen, klaren Informationen und wirtschaftlichem Erfolg. Fr ihn ist die Zeit, in der interaktive Mikrowellen in allen Haushalten der Welt stehen werden,

sehr nah. Er zeigt, wie die neuen Medien einen neuen Standard in die Wirtschaft gebracht haben, insbesondere beim Erzeugen und Austauschen von Informationen. Nur diejenigen, die sich damit reichlich befassen, sollen gewinnen können. Er bietet umfassende Informationen darüber, wie die neuen Marketing-Standards nach dem Wandel aussehen werden und wie sich ein Unternehmen darauf vorbereiten kann. Alle die, die sich für die Entwicklung der Wirtschaft und für die neuen Medien interessieren, sollten McKennas "Real-Time-Botschaft" gelesen haben. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein provokantes Buch, das jeder Unternehmer lesen sollte! Von Bcherfreund Dieses Buch war eines von vielen Marketing-Bchern, die ich als Unternehmer gelesen habe. "Real-Time-Marketing" bietet viele wertvolle Anregungen, provokante Aussagen und wichtige Tipps und Informationen, die jeder Unternehmer oder Geschäftsführer gelesen haben sollte! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lohnende Lektüre für Technologie Marketing Von Der P. Obwohl schon nicht mehr ganz neu und die Beispiele deswegen etwas aus der Zeit gefallen wirken, würde ich McKenna für Technologie- oder Produktmanager im Hightech Bereich zu den Pflichtlektüren zählen. Die Grundkonzepte ändern sich nicht.

Kurzbeschreibung Anfragen in Sekundenschnelle beantworten können, dem Kunden sofort das gewünschte Produkt liefern das Zeitalter des nie zufriedenen Kunden hat bereits begonnen und es gilt für die Unternehmen, sich schnellstens darauf einzustellen. Wer in Zukunft am Markt bestehen und Kunden an sich binden will, muss wissen, wie die neuesten technologischen Entwicklungen aussehen und wie sie innovatives zukunftsorientiertes Marketing und einen umfassenden Kundenservice eingesetzt werden können. Nur wer die neuen Möglichkeiten bewusst nutzt und einsetzt und der Entwicklung nicht hinterherrennt, wird in Zukunft noch konkurrenzfähig sein. Regis McKenna stand schon Firmen wie Apple oder Microsoft beratend zur Seite.