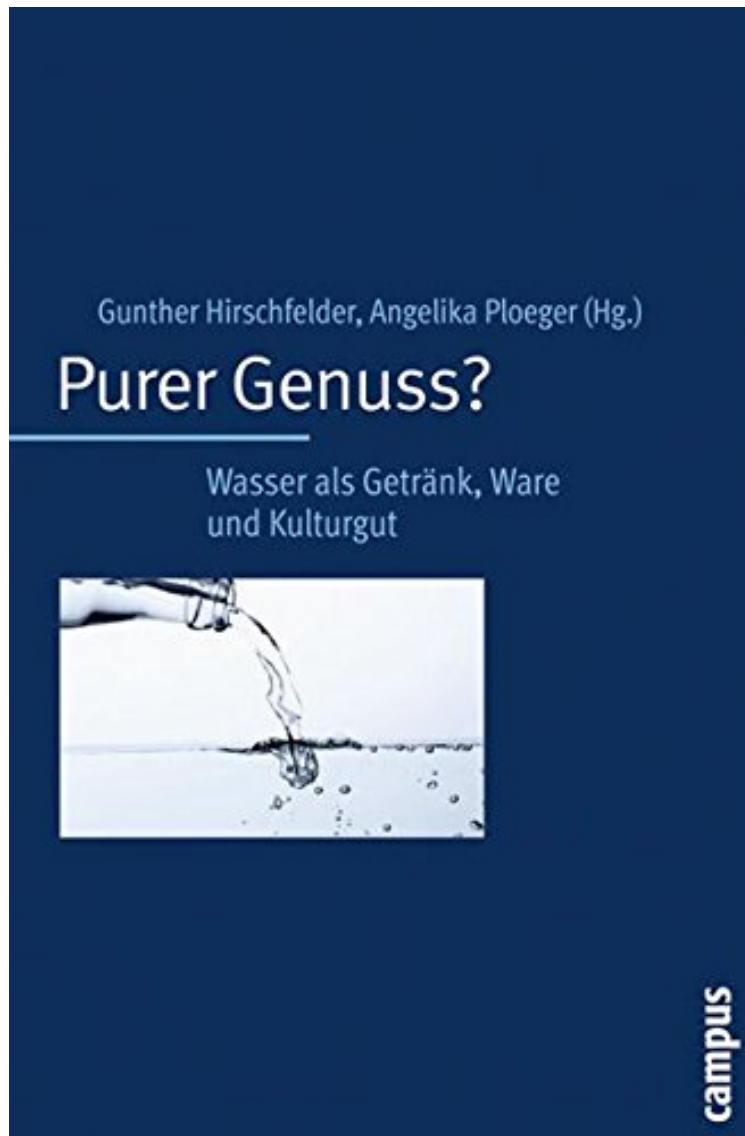


Purer Genuss?: Wasser als Getränk, Ware und Kulturgut

Von Campus Verlag

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1300251 in BcherMarke: Campus VerlagVerffentlicht am: 2009-08-10Abmessungen: 8.46 x .79b x 5.711, Einband: Broschiert295 Seiten | File size: 66.Mb

Von Campus Verlag : Purer Genuss?: Wasser als Getränk, Ware und Kulturgut before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Purer Genuss?: Wasser als Getränk, Ware und Kulturgut:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Man ist nicht nur was man isst, sondern auch was man trinktVon Johannes HochstedtSammelbnde sind ja meist recht willkrliche Zusammenstellungen von Aufstzen, die irgendetwas mit dem Thema zu tun haben. Bei dem hier zu

besprechenden liegt die Sache anders. Unter der Schlagzeile 'Man ist nicht nur was man isst, sondern auch was man trinkt!' gibt das Buch einen sehr anschaulichen Überblick über ein häufig vernachlässigtes Thema, welches aber von elementarer Bedeutung für uns Menschen ist. Wasser ist lebenswichtig; eine begrenzte Ressource und gilt deshalb auch als das blaue Gold des 21. Jahrhunderts. Der vorliegende Band untersucht Wasser aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Ökologische, ökonomische, religiöse, politische sowie kulturelle Aspekte werden in insgesamt 16 Aufsätzen von hochkarätigen Wissenschaftlern bestens lesbar beleuchtet. Historische und aktuelle Probleme des Wassertrinkens werden intensiv erörtert. Die Bandbreite reicht dabei von den kulturhistorischen Grundlagen über die Zukunft der globalen Wasserversorgung bis zur Stellung des Wassers in der Gastronomie, und auch die Ökophologie kommt nicht zu kurz. Ich kann jedem, der sich mit dem Themenfeld wissenschaftlich beschäftigen möchte oder einfach nur an gesunder Ernährung interessiert ist, dieses Buch zur Lektüre empfehlen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lebensmittel Nummer Eins Von A. Eschenbach Sehr interessantes Sachbuch. Sowohl als Einführung als auch zur Vertiefung geeignet. Gute Bandbreite an Aufsätzen, die die Thematik fundiert darstellen. Gehört auf den Schreibtisch aller, die sich in irgendeiner Form mit Ernährung und gerade auch Wasser beschäftigen!

Produktbeschreibung Wasser als Getränk, Ware und Kulturgut Broschiertes Buch Wasser ist nicht allein Grundlage allen Lebens, Wasser ist auch das beliebteste Getränk, eine Handelsware mit wachsender Bedeutung und zugleich ein vielfach kulturell aufgeladenes Gut. Die Autoren des Bandes beleuchten ökonomische, politische und ökologische Komponenten des Wassertrinkens. Gleichzeitig vermitteln sie die religiösen und kulturellen Aspekte des Wassers und blicken auf dessen Geschichte, Gegenwart und Zukunft. Ihr interdisziplinärer Blick auf das blaue Gold des 21. Jahrhunderts bündelt die grundlegenden Kenntnisse verschiedener Disziplinen, entwickelt innovative Perspektiven und vermittelt so ein fundiertes und aktuelles Bild von unserem Lebensmittel Nummer eins.

Pressestimmen 01.09.2010 / Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde: Der Sammelband gibt neue Denkanstöße und ist nicht nur für ein Fachpublikum, sondern auch für eine breitere Leserschaft eine empfehlenswerte Lektüre. Werbetext Wasser das Getränk Kurzbeschreibung Wasser ist nicht allein Grundlage allen Lebens, Wasser ist auch das beliebteste Getränk, eine Handelsware mit wachsender Bedeutung und zugleich ein vielfach kulturell aufgeladenes Gut. Die Autoren des Bandes beleuchten ökonomische, politische und ökologische Komponenten des Wassertrinkens. Gleichzeitig vermitteln sie die religiösen und kulturellen Aspekte des Wassers und blicken auf dessen Geschichte, Gegenwart und Zukunft. Ihr interdisziplinärer Blick auf das blaue Gold des 21. Jahrhunderts bündelt die grundlegenden Kenntnisse verschiedener Disziplinen, entwickelt innovative Perspektiven und vermittelt so ein fundiertes und aktuelles Bild von unserem Lebensmittel Nummer eins.