

[Read download] Psychologische Theorien fr Unternehmen (Das Brennt Mir Auf Der Seele)

Psychologische Theorien fr Unternehmen (Das Brennt Mir Auf Der Seele)

Von Stephan Khn, Iris Platte, Heinrich Wottawa
*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #687415 in BcherVerffentlicht am: 2005-10-01Abmessungen: 9.41 x 1.42b x 6.57l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe445 Seiten | File size: 78.Mb

Von Stephan Khn, Iris Platte, Heinrich Wottawa : Psychologische Theorien fr Unternehmen (Das Brennt Mir Auf Der Seele) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Psychologische Theorien fr Unternehmen (Das Brennt Mir Auf Der Seele):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine Notwendigkeit, besonders fr Unternehmer und ArbeitgeberVon Marius RichterDas Buch 'Psychologische Theorien fr Unternehmen' ist ein must-have fr jeden Unternehmer, Arbeitgeber aber auch fr jeden Arbeitnehmer der danach

bestrebt ist, die für den Laien nicht durchschaubare Komplexität eines Unternehmens zu verstehen. Jeder Unternehmer weiß, was Motivation der Arbeiter bedeutet und wie sich diese Motivation steigern lässt. Doch weiß er es wirklich? Die drei Autoren befassen sich unter anderem mit dieser Frage der Motivation, decken deren richtige Bedeutung auf, weisen Handlungsmöglichkeiten auf und verwerfen all das alltägliche pseudo Wissen, das alle Nicht-Psychologen meinen zu wissen und zu verstehen. Welche Bedürfnisse sind in Unternehmen wichtig, sind monetäre Belohnungen immer sinnvoll, wie entsteht eine Beziehung zwischen Mitarbeitern, wie wirken sich Beziehungen auf das Unternehmen aus? Welche Möglichkeiten hat ein Unternehmer in Bezug auf die Arbeitszufriedenheit bei Mitarbeitern? Wie werden Mitarbeiter produktiver? Diese und viele weitere Fragen werden in diesem Buch anschaulich dargestellt, was auch von Nicht-Psychologen, wie die Autoren auch selber schreiben, verstanden werden kann. Vor dem Hintergrund der immer komplexer werdenden Unternehmungen, in denen der Mensch nicht mehr als einfache 'Arbeitsmaschine' gesehen wird, und auch nicht mehr gesehen werden darf, sondern vielmehr als zu implementierendes Teilstück einer Unternehmung, ist dieses Buch, oder besser gesagt die Intention dieses Buches, eine Notwendigkeit für das erfolgreiche Bestehen eines jeden Unternehmens. 89,- Euro sind auf der einen Seite für ein Buch sehr viel Geld, auch ich habe mir überlegen müssen ob ich es mir für diesen Preis zulege, auf der anderen Seite ist es ein Buch, dessen Inhalt erstens unaufhaltsam steigen wird folglich auch an Aktualität gewinnt und zweitens für ein Unternehmen eine Sache behandelt, die mindestens genau so wichtig ist wie der CashFlow, nämlich wie das "Human-Kapital funktioniert".

Kurzbeschreibung Vielen Praktikern erscheinen psychologische Erkenntnisse oft als zu abstrakt, unverständlich und theorielastig, weswegen ihr Nutzen zur Lösung von Aufgaben und Problemen nicht erkannt oder unterschätzt wird. Das Buch gibt einen Überblick über die Bedeutung und Anwendbarkeit psychologischer Theorien bei der praktischen Arbeit in Unternehmen. Im Vordergrund stehen dabei Themen wie Motivation, Führung, die effiziente Gestaltung von Organisationsstrukturen, Kooperation zwischen Management und Arbeitnehmervertretung, Umgang mit Konflikten und mit persönlicher Macht. Die theoretischen Darstellungen erfolgen in knapper und komprimierter Form und in ihrem Umfang auf das für den praktischen Einsatz erforderliche Maß begrenzt. Durch die gewählte Darstellungsform richtet sich das Buch sowohl an psychologisch Vorgebildete als auch an Personen, die sich bislang wenig mit psychologischen Theorien beschäftigt haben. Viele Aufgaben und Probleme, wie sie typischerweise in Unternehmen anzutreffen sind, könnten besser gelöst werden, wenn psychologische Erkenntnisse stärker berücksichtigt werden. Die erste Auflage ist im Verlag Hogrefe erschienen. über den Autor und weitere Mitwirkende 1995/2001: Studium der Psychologie an der Universität Freiburg i. Br. 2001/2002: Wiss. Mitarbeiter an der Universität Freiburg i. Br. Seit 2002: Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Bochum Seit 2004: Dozent an der Business and Information Technology School gGmbH (BITS, staatlich anerkannte Private Hochschule), Iserlohn Studium der Psychologie in Verbindung mit Mathematik an der Universität Wien 1971: Promotion Universität Wien 1974: Habilitation (Psychologie) Universität Heidelberg Berufliche Tätigkeiten: Ford-Institut, Wien; Verkehrspsychologische Diagnostik, Wien; Leiter Rechenzentrum des Kuratoriums für Verkehrssicherheit, Wien; Rechenzentrum des Deutschen Instituts für Internationale Pädagogische Forschung (Frankfurt/Main); Wissenschaftlicher Rat und Professor, Universität Heidelberg Seit 1977: Lehrstuhl für Psychologische Methodenlehre, Diagnostik und Evaluation an der Ruhr-Universität Bochum Seit 1990: Wissenschaftlicher Leiter des Ausbildungsganges 'Personalentwickler' der DAA Dortmund Seit 1999: Akademie der Ruhr-Universität gGmbH (Leiter des Bereichs Wirtschaftspsychologie) Seit 1999: Geschäftsführender Gesellschafter von ELIGO psychologische Personalsoftware GmbH