

Profitables Internet-Marketing fr Kleinunternehmer

Von Marcus Amann

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1178248 in BcherVerffentlicht am: 2007-10-01Einband: Broschiert128
Seiten | File size: 56.Mb

Von Marcus Amann : Profitables Internet-Marketing fr Kleinunternehmer before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Profitables Internet-Marketing fr Kleinunternehmer:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach und Gut fr KleinbetriebeVon wasserspeierDas Buch bringt gute umsetzbare Tipps fr alle die ber eine Internetseite verkaufen ,interessant.Auch wenn die Infos banal klingen, sind sie gut.1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr praxisorientiertVon Sabine WeberWenn man ein kleineres bzw. mittelgroes Unternehmen fhrt oder seine Produkte im Internet verkaufen will, ist das Buch ein ausgezeichneter Leitfaden. Die richtige Optimierung der eigenen Web Site ist Thema, Marketing- und Werbemethoden, Sozial Media und generell Internetverkauf. Alles kurz,

prgnant, praxisorientiert und aktuell.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gibt einen berblickVon KundeDas Buch ist ein guter Einstieg fr Unternehmer, die sich mit dem Verkaufen im Web beschftigen wollen oder mssen (also eigentlich alle). Es werden alle Themen mal angerissen, und man wei hinterher zumindest wie man fragen muss damit der Dienstleister das wunschgem umsetzt.

KurzbeschreibungBeratungsintensive Produkte und Dienstleistungen lassen sich nicht einfach per Mausclick bers Internet verkaufen. Marcus Amann rt deshalb, das Vertrauen und Interesse zu Ihrenpotenziellen Kunden in sieben Schritten aufzubauen: Konzentrieren Sie sich auf Ihre Strken Bauen Sie informative und benutzerfreundliche Webseiten auf Locken Sie mit dem Kostenlos-Hebel jede Menge Zielkunden und Multiplikatoren an Halten und Vertiefen Sie den Kontakt preiswert und schnell per E-Mail Machen Sie Ihre Webseiten mit sich gegenseitig ergnzenden Manahmen bekannt Verwandeln Sie Ihre Online-Interessenten in lukrative Stammkunden Kontrollieren und verbessern Sie laufend Ihren Internet-ErfolgMit dieser von ihm entwickelten Methode hat Amann 100 Prozent seiner Kunden gewonnen. Er verrt Ihnen, wie Sie dieses Praxiswissen fr Ihren eigenen Online-Erfolg einsetzen. Mit zahlreichen sofort umsetzbaren Tipps und Erfolgsbeispielen!Bltern Sie hier in unserer interaktiven Leseprobe: Um zur vergreerten Ansicht zu gelangen,klicken Sie bitte direkt auf das Buch!NEGES MANAGEMENT TRAINER Das Fhrungstraining in Serie. Das essenzielle Know-how fr alle Fhrungskrfteber den Autor und weitere MitwirkendeMarcus Amann gilt als einer der Internet-Marketing-Pioniere im deutschsprachigen Raum. Sein ber zehnjhriges Praxiswissen gibt er als Berater, Trainer und Journalist fr Internet-Marketing weiter.