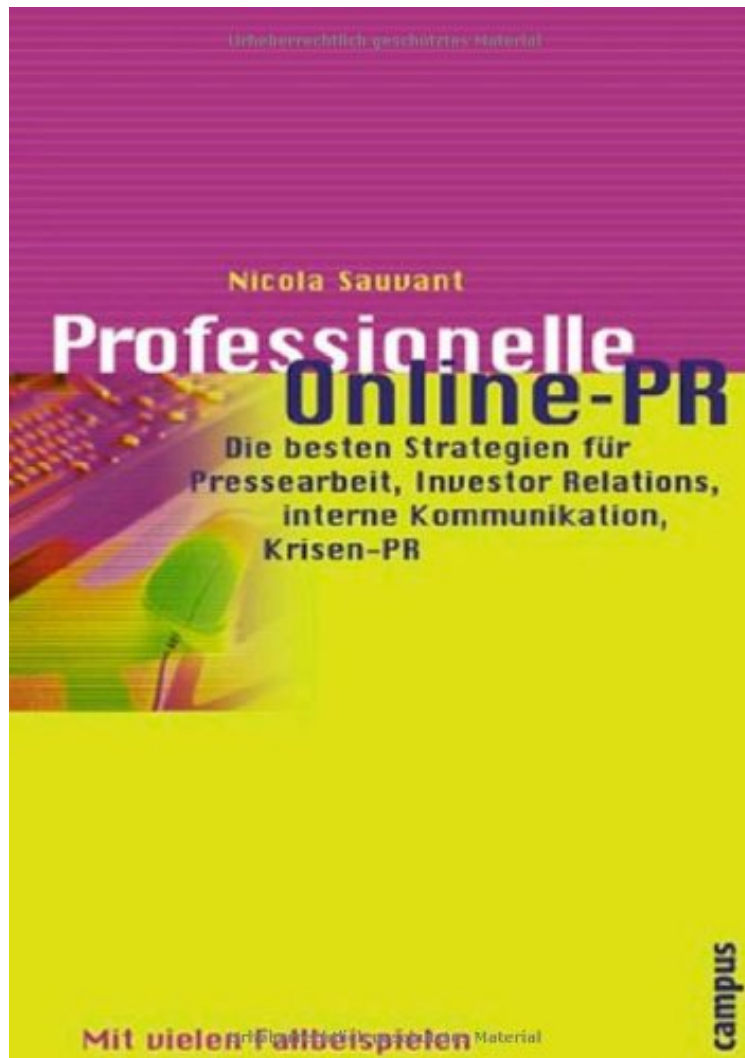


(Read download) Professionelle Online-PR

## Professionelle Online-PR

Von Nicola Sauvant

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1997781 in BcherVerffentlicht am: 2002-03-18Anzahl der Produkte:  
1Einband: Gebundene Ausgabe240 Seiten | File size: 75.Mb

**Von Nicola Sauvant : Professionelle Online-PR** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Professionelle Online-PR:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute und umfassende Einfhrgung in die Online-PRVon Ulf-Hendrik SchraderAufgrund der sehr dynamischen Entwicklung der Online-PR ist das Buch inzwischen leider nicht mehr ganz aktuell. So fehlt beispielsweise ein Kapitel ber Blogs, Wikis und die anderen web 2.0 Themen. Auch die Themen Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und -Marketing (SEM) fehlen komplett. Hier hat die Autorin die Chance verspielt, konkrete Anwendungspotenziale fr die PR aufzuzeigen. Die zunehmend populrer werdenden Varianten Online-Guerilla-PR und virale PR werden ebenso wenig

behandelt. Dennoch gefllt Nicola Sauvants Werk immer noch als eines der aktuellsten und umfassendsten Bcher zum Thema. Insbesondere die vielen eingestreuten Fallbeispiele aus der Praxis vermitteln einen guten Eindruck und beweisen, wie grndlich die Autorin recherchiert hat. Fazit: Ein guter Kauf sowohl fr Einsteiger, als auch erfahrene PR-Verantwortliche, die eine unterm Strich recht umfassende Einfhrung in die Online-PR wnschen. Ein bisschen Mut zur Lcke geht aber dazu.

Pressestimmen 12.04.2002 / changeX: Vom Umgang mit surfenden Zielgruppen "In einer Zeit, in der sich Offline- und Online-PR schon lngst gegenseitig durchdringen, ist das Buch eine Art zeitgemäßes Lehrbuch der Public Relations geworden, denn Sauvant begnht sich nicht mit Tipps, sondern vermittelt auch reichlich Grundlagen." zum Artikel 01.06.2002 / PR Magazin: Online-PR "Die Autorin gibt ihr Wissen ber die besten Strategien fr Pressearbeit, Investor Relations, Interne Kommunikation und Krisen-PR mit dem neuen Medium an interessierte Leser weiter." Kurzbeschreibung Online-PR bereichert die herkömmliche PR. Sie setzt das Internet gezielt zur verbesserten Kommunikation mit den strategischen Zielgruppen ein. Die Vorteile etwa im Hinblick auf die Geschwindigkeit sind enorm. Aber das Medium Internet hlt auch Risiken bereit. Wer zum Beispiel gedankenlos und in breiter Streuung E-Mails versendet, der wird viele Ansprechpartner schnell verrgern. Die Autorin zeigt, wie sich den Risiken begegnen lsst und wie erfolgreiche Online-PR eingerichtet wird. Das Buch macht die faszinierende Bandbreite der Online-PR deutlich: - Pressearbeit - Investor Relations - interne Unternehmenskommunikation sowie - Krisen-PR. Einen besonders guten Einblick in die Praxis verschaffen Fallbeispiele und Interviews mit erfahrenen Profis der Online-PR. Der Verlag ber das Buch Effiziente Online-Strategien fr die ffentlichkeitsarbeit Unternehmen, die erfolgreich auf dem globalisierten Markt bestehen wollen, kommen an Online-PR nicht vorbei. Nicola Sauvant zeigt systematisch, wie man das Internet gezielt zur professionellen Unternehmenskommunikation einsetzt. Online-PR bereichert die herkömmliche ffentlichkeitsarbeit durch die Nutzung des Internets zum Zweck der optimierten und effizienten Kommunikation mit den Zielgruppen. Online-PR hat die gesamte ffentlichkeitsarbeit grundlegend verndert: In den weltumspannenden Kommunikationsrumen des Internets haben sich neuartige Zielgruppen gebildet, virtuelle Info-Pools machen die Kommunikationsarbeit einfacher und schneller, interaktive Kommunikationsplattformen ermoglichen ganz neue Vorgehensweisen bei der PR-Arbeit, kurz: die Mglichkeiten des Online-PR sind fr alle Phasen des Kommunikationsmanagements von groer Bedeutung. Nicola Sauvant zeigt, wo und wie Unternehmen von Online-PR profitieren knnen. Sie macht mit den besonderen Online-Spielregeln vertraut und nennt die effizientesten Strategien fr die tgliche praktische Arbeit mit Online-PR. Anschauliche Fallbeispiele zeigen, wie namhafte Unternehmen die Online-Kommunikation planen und umsetzen. Neben den Chancen zeigt die Autorin aber auch die Gefahren, Risiken und Fallstricke auf, die das Internet als Kommunikationsmedium bereit hlt. Abgerundet wird dieses Handbuch durch einen Ausblick auf zuknftige Entwicklungen in der Online-PR, der entscheidende Wissensvorsprnge liefert. Da sich nichts so schnell verndert wie das Internet, zeigt Sauvant auch die Online-Prinzipien auf, die langfristig Gltigkeit besitzen. Anspruchsvolle ffentlichkeitsarbeit im schnelllebigen Internet ist ein kontinuierlicher Prozess, auf den dieses Buch optimal vorbereitet.