

[FREE] Professionell einkaufen mit dem Internet: E-Procurement - Direct Purchasing

Professionell einkaufen mit dem Internet: E-Procurement - Direct Purchasing

Von Carl Hans Block

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1902673 in BcherVerffentlicht am: 2001-03-15Erscheinungsdatum: 2001-03-15Abmessungen: 9.29 x .98b x 6.30l, Einband: Gebundene Ausgabe292 Seiten | File size: 37.Mb

Von Carl Hans Block : Professionell einkaufen mit dem Internet: E-Procurement - Direct Purchasing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Professionell einkaufen mit dem Internet: E-Procurement - Direct Purchasing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nachschlagewerk fr unerfahrene Internet-KuferVon VSDer Einkauf frherer Jahre wird sich mehr und mehr ndern". Sicherlich eine Aussage, fr die es sich nicht lohnt, diesen knapp 300 Seiten starken Ratgeber von Carl Hans Block zum

Thema Einkauf und dessen Internet-Potenziale zu lesen. Aber das Buch bietet mehr - deutlich mehr. Weniger als Lesebuch, mehr als Nachschlagewerk beinhalten die 10 Kapitel eine Beschreibung der Basistechnologien, der Einkaufsmethoden im Internet und eine Vielzahl nützlicher Links. Ergänzt werden die Ausführungen durch Abschnitte zum elektronischen Zahlungsverkehr, zur Informationssicherheit und zu rechtlichen Aspekten im Internet. So empfiehlt sich das Buch all den Führungskräften, die den Einkauf in ihrem Unternehmen künftig mit modernster Informationstechnologie auf Vordermann bringen möchten. Für den gebildeten Internet-Einkäufer indes, der schon heute den überwiegenden Teil seines Sortiments über elektronische Märkte bezieht, bietet dieses Buch wahrscheinlich kaum Revolutionäres. Aber für die Einkäufer mittelständischer Unternehmen, die noch Hemmungen vor der kommerziellen Nutzung des World Wide Web haben sollte es zur Pflichtlektüre avancieren. An diese ist sicherlich auch der Appell gerichtet, der sich wie ein roter Faden durch das ganze Buch zieht: Fangen Sie an! Viel Spaß beim Lesen!

4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Leitfaden

Von Rolf Dobelli Schneller, umfassender, einfacher das ist der moderne Einkauf über das Internet. Wie gestalten Sie ihn, wo liegen die Vorteile und was müssen Sie dabei alles berücksichtigen, damit Ihre Einkaufsabteilung künftig erfolgreich und kostensparend arbeitet? Carl Hans Block hat es in seinem Leitfaden zusammengestellt. Der Autor liefert viel zusätzliches Wissen, angefangen von allgemeinen Informationen rund um Internet und E-Commerce bis zu den rechtlichen Aspekten des Internet-Betriebs. Praktische Tipps für die Arbeit im Internet und jede Menge Internet-Links für Einkäufer runden das Angebot ab. Wir empfehlen dieses Buch den Führungskräften, die den Einkauf in ihrem Unternehmen künftig mit modernster Informationstechnologie auf Vordermann bringen möchten. Und natürlich sollte sich jeder Einkäufer mit dem Inhalt dieses Buches vertraut machen.

1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fundgrube und Hilfsmittel für alle Einkäufer

Von block@bn-ulm.de Das E-Procurement und Direct Purchasing wurde im Rahmen des E-Commerce relativ spät "entdeckt". Demzufolge findet sich auch sehr wenig Literatur zu diesem Thema auf dem Buchmarkt. Da ich aus der Erfahrung in langjähriger Tätigkeit in einem großen Unternehmen und aus Seminaren weiß, dass im Einkauf erhebliche Vorteile durch den geplanten und organisierten Internet-Einsatz erreicht werden können, habe ich dieses Buch geschrieben. Sicher ist das Thema E-Procurement noch am Anfang und wie in allen neuen Arbeitsgebieten ist manches noch nicht perfekt. Trotzdem: Es wird nie perfekt sein und wer sich heute schon damit befasst, hat mit Sicherheit Vorteile. Alles ist einfach und leicht verständlich erklärt. Viele nützliche Webadressen sind ebenfalls im Buch zu finden. Viel Spaß bei Lesen. Carl Hans Block Organisator und Fachjournalist (DFJV)

Produktbeschreibung Professionell einkaufen mit dem Internet: E-Procurement - Direct Purchasing

Kurzbeschreibung Das Internet eröffnet für viele Unternehmensbereiche völlig neue Chancen. Das gilt besonders für den Einkauf: Einkäufer können die Suchfunktionen des Internets nutzen, Lieferverzeichnisse aufrufen und Einkaufsdatenbanken konsultieren. So finden sie schnell neue Lieferanten, können Preisvergleiche anstellen und damit den Markt wesentlich besser durchdringen als bisher.

Highlights Für alle Branchen geeignet Topaktuelle Themen: Internet-Sicherheit, elektronischer Zahlungsverkehr, Aufbau einer Einkäufer-Homepage, rechtliche Aspekte des Internets Umfangreiche Internet-Links für Einkäufer

Der Autor Carl Hans Block, techn. Betriebswirt, Organisator und Fachjournalist (DFJV), ist Verantwortlicher für die Informationsverarbeitung im Leistungszentrum Technik der EADS Deutschland GmbH (früher DaimlerChrysler Aerospace).

Buchrückseite Das Internet eröffnet für viele Unternehmensbereiche völlig neue Chancen. Das gilt besonders für den Einkauf: Einkäufer können die Suchfunktionen des Internets nutzen, Lieferverzeichnisse aufrufen und Einkaufsdatenbanken konsultieren. So finden sie schnell neue Lieferanten, können Preisvergleiche anstellen und damit den Markt wesentlich besser durchdringen als bisher.

Highlights Für alle Branchen geeignet Topaktuelle Themen: Internet-Sicherheit, elektronischer Zahlungsverkehr, Aufbau einer Einkäufer-Homepage, rechtliche Aspekte des Internets Umfangreiche Internet-Links für Einkäufer

Der Autor Carl Hans Block, techn. Betriebswirt, Organisator und Fachjournalist (DFJV), ist Verantwortlicher für die Informationsverarbeitung im Leistungszentrum Technik der EADS Deutschland GmbH (früher DaimlerChrysler Aerospace).

Über den Autor und weitere Mitwirkende Carl Hans Block, Techn. Betriebswirt, Organisator und Fachjournalist (DFJV), war von 1972 bis 1984 Leiter der Organisationsabteilung und leitete dann verschiedene Abteilungen im Bereich der Informationsverarbeitung der EADS Deutschland GmbH (früher DaimlerChrysler Aerospace). Heute nimmt er Aufgaben des Management-Supports wahr und ist Verantwortlicher für die Informationsverarbeitung im Leistungszentrum Technik des Unternehmens. Carl Hans Block hat seit 1974 Lehraufträge z.B. in der Organisationsausbildung und führt Tagesseminare durch. Er arbeitet in Prüfungskommissionen der IHK mit. Von 1990 bis 1998 war er Autor und Herausgeber des Orga-Handbuchs "Das Bro". In zahlreichen weiteren Büchern und Fachartikeln hat er Themen der Organisation, Informationsverarbeitung und des Managements veröffentlicht. Dabei ist ein wichtiger Schwerpunkt der Einsatz neuer Medien und Technologien in Unternehmen.