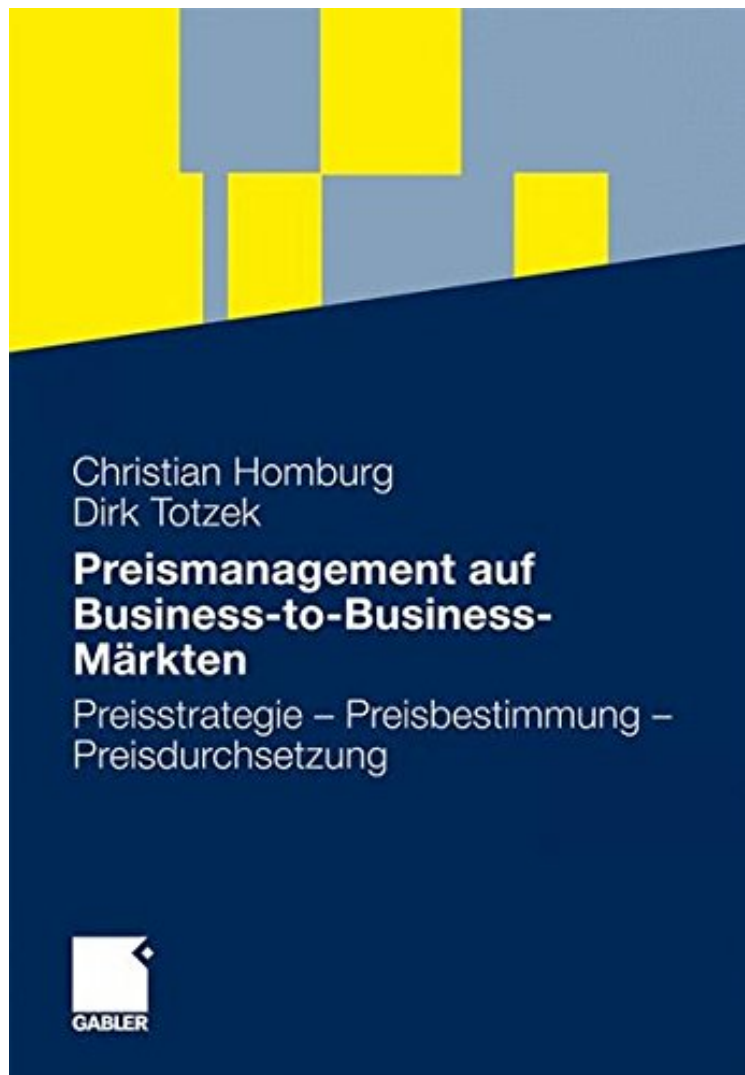


[Online library] Preismanagement auf Business-to-Business-Mrkten: Preisstrategie - Preisbestimmung -  
Preisdurchsetzung

# Preismanagement auf Business-to-Business-Mrkten: Preisstrategie - Preisbestimmung - Preisdurchsetzung

Von Gabler Verlag

*\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #681910 in BcherVerffentlicht am: 2011-03-15Abmessungen: 9.84 x  
1.18b x 7.05l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe423 Seiten | File size: 28.Mb

Von Gabler Verlag : **Preismanagement auf Business-to-Business-Mrkten: Preisstrategie - Preisbestimmung -  
Preisdurchsetzung** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised

Preismanagement auf Business-to-Business-Mrkten: Preisstrategie - Preisbestimmung - Preisdurchsetzung:

Pressestimmen "Ein guter Abriss zum Thema Pricing, der auch tief in die Theorie einsteigt." *acquisa*, 6-2011  
Werbetext Die wichtigsten Stellhebel zur Profitsteigerung  
Kurzbeschreibung Die Professionalisierung des Preismanagements ist einer der wichtigsten Stellhebel zur Profitsteigerung. Namhafte Experten aus Wissenschaft und Praxis stellen in ihren Beiträgen zentrale Entscheidungsfelder hinsichtlich der Preisstrategie, Preisinstrumente, Preisfindung und der Umsetzung von Preismaßnahmen auf Business-to-Business-Mrkten vor. Erfahrungsberichte aus zahlreichen Branchen zeigen darüber hinaus konkrete Anwendungsbeispiele und Best Practices auf.