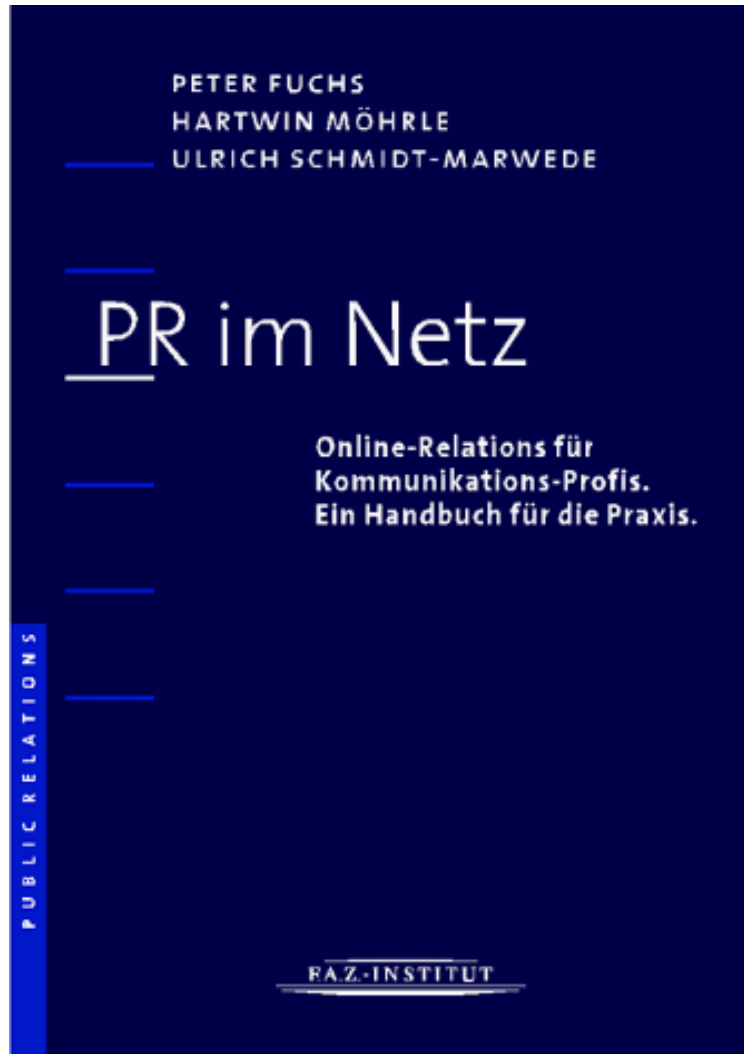


(Mobile pdf) PR im Netz. Online-Relations fr Kommunikations-Profis. Ein Handbuch fr die Praxis.

# PR im Netz. Online-Relations fr Kommunikations-Profis. Ein Handbuch fr die Praxis.

Von Peter Fuchs, Hartwin Mhrle, Ulrich Schmidt-Marwede  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #2133779 in BcherMarke: Frankfurter Allgemeine BuchVerffentlicht am: 1998Einband: Broschiert184 Seiten | File size: 77.Mb

**Von Peter Fuchs, Hartwin Mhrle, Ulrich Schmidt-Marwede : PR im Netz. Online-Relations fr Kommunikations-Profis. Ein Handbuch fr die Praxis.** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised PR im Netz. Online-Relations fr Kommunikations-Profis. Ein Handbuch fr die Praxis.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. fr anfinger ideal.....Von Stevenoch nie im web gesurft ? noch nie das web-angebot der konkurrenz besucht ? dann sollten sie sich das vorliegende buch ansehen. wenn sie aber schon mehrere jahre mit dem problem kmpfen, wie sie einen pr-

web-auftritt konzeptionieren sollen, vergessen sie's. statistiken aus 1997, leider zu sehr verallgemeinerte richtlinien - oder kurz gesagt: mittlerweile von der zeit berholte manahmen im web.fr den anfgner empfehlenswert, da wirklich schrittweise aufgebaut wird - fr den profi wirklich nichts neues !

Der Verlag ber das BuchOnline-Medien entwickeln sich in rasant zunehmendem Mae zu einem zentralen Kommunikationsinstrument. Sie bilden eine Art neuer ffentlichkeit: vernetzt, dynamisch und kontinuierlich in Bewegung. Das vorliegende Buch soll Einsteigern und Fortgeschrittenen helfen, die Gesetze, Strukturen und Potentiale des Internets kennenzulernen und sie fr die Public Relatios nutzbar zu machen. PR im Netz versteht sich als ein Handbuch, das dem Leser den Weg von den ersten Online-Presseaktivitten hin zur professionellen Gestaltung komplexer Online-Relations weist. Die Autoren beschreiben PR im Netz als festen Bestandteil im Instrumentenmix integrierter Unternehmenskommunikation . Online-Relations flt insofern auch eine branchenpolitische Rolle zu: die vorhandenen und noch zu entwickelnden Potentiale im Kontext der Nachbardisziplinen wie etwa Werbung, Marketing und Mitarbeiterkommunikation nachhaltig zu etablieren. Dieser Band bietet fr professionelle Online-Worker und alle, die es noch werden wollen, eine ber den Tag hinausreichende Hilfe und Orientierung fr die PR-Praxis. Wohl wissend, da ein Tag im Cyberspace kurz ist. Die Praxisbeispiele: PR im Netz beinhaltet sechs beispielhafte Darstellungen aus der Praxis von Wirtschaft, Politik und Medien: Bertelsmann AG, CDU/CSU-Fraktion, dpa, Hoechst AG, Redland Braas Building Group GmbH und SAP AG.