

# Hoferissimo: Der Einkaufsplaner fr Schnppchenjger 2008/2009

Von Hagen Rudolph

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #4242997 in BcherVerffentlicht am: 2008-01-02Erscheinungsdatum: 2008-01-02Abmessungen: 5.91 x .59b x 6.69l, Einband: Gebundene Ausgabe176 Seiten | File size: 78.Mb

**Von Hagen Rudolph : Hoferissimo: Der Einkaufsplaner fr Schnppchenjger 2008/2009** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Hoferissimo: Der Einkaufsplaner fr Schnppchenjger 2008/2009:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen18 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einkufe bei Hofer clever planen und Geld sparenVon BritzelHofer, der sterreichische Discounter, gehrt seit 1963 zu Aldi-Sd. Daher ist eine hnliche Sortimentspolitik nicht verwunderlich. Es war wohl nur eine Frage der Zeit, dass der Autor des seit 1999 jhrlich neu erscheinenden "Aldidente Schnppchen-Planers" seinen Blick nach sterreich richtete und einen vergleichbaren Einkaufsplaner fr die Alpenrepublik schrieb.Dies ist also der erste "Hoferissimo" Einkaufsplaner. Er funktioniert hnlich zuverlssig wie das deutsche Gegenstck - soviel kann man nach den ersten Wochen des neuen Jahres bereits sagen. Im Hauptteil werden die bei Hofer angebotenen Sonderartikel in chronologischer Reihenfolge (wochenweise) aufgelistet. So kann man seine Einkufe sorgfhtig planen. Und damit man Artikel, die es irgendwann im Jahr gibt, auch findet, bietet das Buch ein Register an. In dem sind smtliche Artikel nach Produktgruppen geordnet, mit Angabe der Erscheinungswoche und Seitenzahl. Sehr bersichtlich. So kann man schnell beispielsweise die verschiedenen Fernsehgerate oder Bettwschequalitten vergleichen, tappt bezglich der Termine nicht mehr im Dunkeln und kann gezielt bis zur entsprechenden Woche warten und viel Geld sparen.Abgerundet wird dieses Buch durch eine launige Einfhrung, in der unter anderem die Hofer-Rallye mit spitzer Feder nachgezeichnet wird. Auerdem kann man erfreut beobachten, wie bei Hofer die Preise oft sinken. Denn die Daten stammen aus dem Vorjahr, und wenn die Artikel in diesem Jahr erneut angeboten werden, sind sie nicht selten billiger. So drfte der Kaufpreis fr dieses Buch alles in allem gut angelegt sein - nicht nur fr sterreicher, sondern auch fr Auslnder, die es nicht allzu weit bis nach sterreich haben, und mal eben zum "Hofern" (Einkaufen bei Hofer) ber die Grenze fahren

2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Inzwischen eine Institution Von BritzelHofer, der österreichische Discounter, gehört seit 1963 zu Aldi-Süd. Daher ist eine ähnliche Sortimentspolitik nicht verwunderlich. So richtet der Autor des seit 1999 jährlich neu erscheinenden "Aldidente Schnppchen-Planers" seinen Blick nach Österreich und veröffentlicht seit 2004 einen vergleichbaren Einkaufsplaner für die Alpenrepublik. Dies ist bereits die dritte Ausgabe. "Hoferissimo" funktioniert ähnlich zuverlässig wie das deutsche Gegenstück. Im Hauptteil werden die bei Hofer angebotenen Sonderartikel in chronologischer Reihenfolge (wochenweise) aufgelistet, damit man seine Einkäufe sorgfältig planen kann. Und damit man Artikel, die es irgendwann im Jahr gibt, auch findet, bietet das Buch ein Register an. In dem sind sämtliche Artikel nach Produktgruppen geordnet, mit Verweis auf die Erscheinungswoche. Sehr übersichtlich. Der Kaufpreis für dieses Buch dürfte alles in allem gut angelegt sein - nicht nur für Österreicher, sondern auch für Ausländer, die es nicht allzu weit bis nach Österreich haben, und mal eben zum "Hofer" (Einkaufen bei Hofer) über die Grenze fahren können. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Naja Von S. Kainz Ich hatte mir von diesem Buch mehr erhofft. Es gibt keine Bilder und es sind auch nur "geschätzte" Angaben, wann WAHRSCHEINLICH dieses und jenes Produkt wieder kommen wird... Obs wirklich stimmt hab ich dann ehrlich gesagt gar nicht überprüft. Hab nicht oft reingeschaut ins Buch, da es mir einfach nicht zugesagt hat... Für richtige Schnppchenjäger vielleicht doch ideal, aber für mich (da ohne Abbildungen) nicht ansprechend

Kurzbeschreibung Inhaltsbeschreibung folgt über den Autor und weitere Mitwirkende Hagen Rudolph, geboren 1961, ist Wirtschaftswissenschaftler, Autor zahlreicher Management-Ratgeber und Sachbücher (z.B. über den FC Bayern München); zuletzt erschien 2002 Abenteuer eBay, 2004 wurde bereits die sechste Auflage seines Aldidente-Schnppchen-Planers verkauft; für Deuticke hat er den zu Aldi-Süd gehörenden Discounter Hofer unter die Lupe genommen.