

Hoferissimo: Der Einkaufsplaner fr Schnppchenjger 2007/2008

Von Hagen Rudolph

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #5383175 in BcherVerffentlicht am: 2007-01-02Erscheinungsdatum: 2006-12-12Abmessungen: 5.94 x .59b x 6.73l, Einband: Gebundene Ausgabe176 Seiten | File size: 19.Mb

Von Hagen Rudolph : Hoferissimo: Der Einkaufsplaner fr Schnppchenjger 2007/2008 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Hoferissimo: Der Einkaufsplaner fr Schnppchenjger 2007/2008:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hoferissimo - einige Abweichungen sind inklusiveVon SchnppchenjgerLeider erfht man erst auf Seite 7 des Buches, also erst nachdem der Kauf abgeschlossen wurde, dass es zu Verschiebungen bei den angegebenen Kalenderwochen kommen kann, da HOFER die Sonderangebote nicht vorher verlautbart; auch bei den Preisen und Artikelmerkmalen kommt es zu teilweise groen Abweichungen vom Hoferissimo - trotzdem stimmt aber auch einiges berein und man kann sich ungefhr am Hoferissimo orientieren.Letzlich bleibt aber nur eins: Abwarten bis das HOFER-Flugblatt kommt.2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Vorschau + bersicht = ntzliche EinkaufshilfeVon Britzel"Hoferissimo 2007/2008" ist bereits der vierte Einkaufsplaner fr sterreich, wo Hofer meist zweimal wchentlich mit interessanten Angeboten fr Alltag, Hobby und Freizeit aufwartet.Hofer verrt leider immer erst in der Vorwoche, welche Aktuell-Artikel man in der nchsten Woche anbietet. Nun planen aber viele Kunden ihre Einkufe gerne Ingerfristig. Pltzlich wird ein bestimmter Artikel gebraucht. Gab es den nicht schon bei Hofer? Wann war das noch? Wann kann man erneut damit rechnen? Lohnt es sich, zu warten?Hier hilft nun dieses Buch. "Hoferissimo" arbeitet vorhandene Informationen auf. Im Hauptteil werden die bei Hofer angebotenen Sonderartikel in chronologischer Reihenfolge (wochenweise) aufgelistet. Und damit man Artikel auch findet, die irgendwann im Jahr auftauchen, enthlt das Buch zustzlich ein Register. In dem sind smtliche Artikel nach Produktgruppen geordnet - mit Verweis auf die Erscheinungswoche(n). Dies sieht aufgerumt aus und ist in der Tat bersichtlich, wenn man sich mit der Darstellung erst vertraut gemacht hat.Das Prinzip des Buches funktioniert, weil die Hofer-Aktionen sich zum Groteil regelmig

wiederholen. Da es aber in jedem Jahr Abweichungen, Änderungen und neue Artikel gibt, würde "Hoferissimo" von Jahr zu Jahr ungenauer. Daher erscheint es jährlich neu und ist in jedem Jahr erneut eine nützliche Anschaffung. Gegen Jahresende 2007 sollte man freilich - wenn es nicht aus bestimmten Gründen eilt - lieber auf die neue Ausgabe warten, die voraussichtlich Anfang 2008 erscheint. So unterliegt das Buch ähnlichen Gesetzmäßigkeiten wie die in ihm behandelten Artikel. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. es gibt besseres Von Alfred Das Bessere ist der Feind des Guten. Der Einkaufsplaner für die Sonderangebote bei Hofer ist ja schön und gut, aber bei Andreas Müller gibt es Besseres. Der Discount Einkaufsplaner österreichisch enthält neben Hofer, auch die Aktionsangebote von Lidl, Zielpunkt, Eduscho und Penny. Und das aktuell und bersichtlich für 2008 und 2009. Klares Signal für "Kaufen".

Kurzbeschreibung Wer die Hofer-Preishits kennt, weiß: Nirgendwo sonst ist Qualität so billig. Was viele jedoch nicht wissen: Die Sonderangebote kommen bei Hofer nach einem Zeitplan in die Regale, der lange vorher feststeht. Dieses Buch hilft Ihnen dabei, Ihren Einkauf rechtzeitig zu planen. Der Hit für clevere Sparfreude: Mit dem neuen Hoferissimo 2007/2008 haben Sie beim Shoppen wieder die Nase vorn! über den Autor und weitere Mitwirkende Hagen Rudolph, geboren 1961, ist Wirtschaftswissenschaftler, Autor zahlreicher Management-Ratgeber und Sachbücher (z.B. über den FC Bayern München); zuletzt erschien 2002 "Abenteuer eBay", 2004 wurde bereits die sechste Auflage seines "Aldi-Schnippchen-Planers" verkauft; für Deuticke hat er den zu Aldi-Süd gehörenden Discounter "Hofer" unter die Lupe genommen.