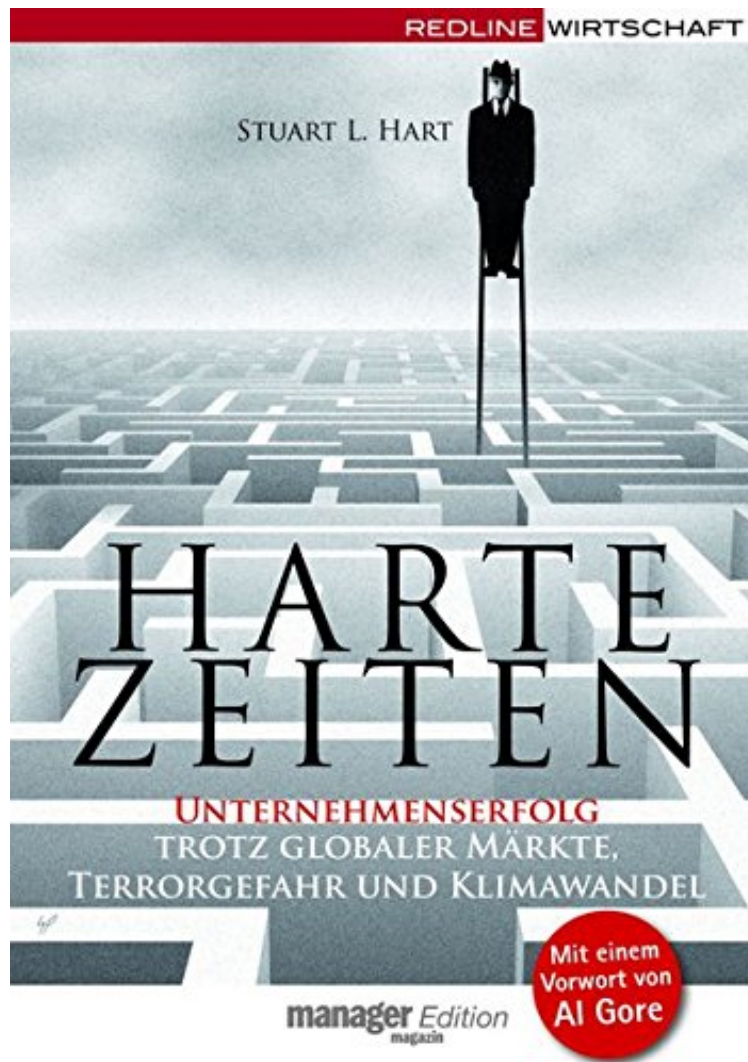


(Download free ebook) Harte Zeiten: Unternehmenserfolg trotz globaler Mrkte, Terrorgefahr und Klimawandel

## Harte Zeiten: Unternehmenserfolg trotz globaler Mrkte, Terrorgefahr und Klimawandel

Von Stuart L. Hart, Stuart L Hart

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #2028359 in BcherVerffentlicht am: 2008-12-01Abmessungen: 8.62 x 1.14b x 6.26l, Einband: Gebundene Ausgabe300 Seiten | File size: 73.Mb

Von Stuart L. Hart, Stuart L Hart : Harte Zeiten: Unternehmenserfolg trotz globaler Mrkte, Terrorgefahr und Klimawandel before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Harte Zeiten: Unternehmenserfolg trotz globaler Mrkte, Terrorgefahr und Klimawandel:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Den Kapitalismus neu erfindenVon Rolf DobelliBevlkerungsexplosion, Klimawandel, Terrorgefahr - Stuart L. Harts

Analyse der globalen Herausforderungen klingt so vertraut, dass man das Buch womöglich schnell wieder beiseitelegen möchte. Alles schon mal gehört. Wirklich? Bei näherem Hinsehen hat die von Hart vorgeschlagene Lösung durchaus Seltenheitswert: Multinationale Konzerne sollen den Kapitalismus vor sich selbst retten - und die Welt gleich mit. Nachhaltige, disruptive Technologien, so die Idee, machen umweltschädliche Produkte und Systeme berflüssig. Da diese Innovationen in den Slums und Drfern der Entwicklungsländer im wahrsten Sinn konkurrenzlos sind, können sie dort ihre Testphase durchlaufen und den Menschen helfen, sich aus extremer Armut zu befreien. So weit, so nobel. Hart führt unzählige Unternehmensgeschichten als Beleg für die Machbarkeit seiner Theorie an. getAbstract empfiehlt die Lektüre allen, die bei der Lösung globaler Probleme nach neuen Impulsen suchen, insbesondere Unternehmern, denn diese spielen in Harts Ansatz die Hauptrolle. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nachhaltige Management- und Denkstrategie für die (Wirtschafts-)Welt von morgen Von Mark Letter BUCHTHEMA: Stuart L. Hart geht davon aus, dass sich die Industrie in Zukunft auf harte Krisenzeiten einstellen muss. Aber trotz drohender Umbrüche wie gefährlichem Klimawandel, einer steigenden Terrorgefahr und massiven Verwerfungen auf dem Finanzmarkt sieht er Chancen, die er in diesem Buch ausführlich und doch prägnant formuliert. Hart diskutiert in diesem Buch mit viel analytischem Geschick ein ökologisch wie ökonomisch hochaktuelles Thema. In dieser Fundgrube ökologisch-ökonomischen Wissens prognostiziert er, dass langfristig nur durch neue, nachhaltige Geschäftsmodelle Gewinne eingefahren werden können. DIE INTERESSANTE GRUNDTHESE: Lukrativ sind nach Hart nur solche Investitionen und Denkweisen, die beispielsweise ökologische Nachhaltigkeitsaspekte in das unternehmerische und am Gewinn orientierte Denken integrieren. Sehr einleuchtend ist diese These, wonach signifikante Wettbewerbsvorteile und weiterer Gewinnwachstum in naher Zukunft nur auf Basis wegweisender Neuerungen generiert werden können. Die 'grüne Revolution' mit ihren Unternehmensinitiativen ist nicht die Vision eines Weltverbessers. Gelobt, ja verlangt wird sie vielmehr von einem, der als rational denkender Wirtschaftsmensch kalkuliert. Ökologie dient dem Autor als Vehikel für die Umsetzung ökonomischer Interessen, die es zu nutzen gilt. Unternehmensleistung und Umweltschutz müssen nach dieser Auffassung Hand in Hand gehen. Rentabilität von Unternehmensprojekten wird damit in Zukunft an die Innovation nachhaltiger Projekte gekoppelt sein. ZUR MACHART des BUCHS: Hart diskutiert den genannten Zusammenhang in aller zur Gebote stehenden Breite. Er zeigt die komplexen Zusammenhänge sehr genau auf, die sich aus einem Zusammenwirken verschiedenster Wirtschaftsfaktoren einer globalisierten Welt zwangsläufig ergeben. Dabei kommt beispielsweise der steigende Energiebedarf durch den Aufschwung industrieller Schwellenländer genauso zu Wort wie gesellschaftliche und kulturelle Veränderungen. Das Buch zeichnet sich durch seine konkrete Zukunftsvision und deutliche Aussagen über das nötige neue Denken aus. Es zeigt, wie sich neue Wege gehen lassen, wie man die Geschäftswelt umkrempeln muss und neue Märkte mit neuen Wertschöpfungsmöglichkeiten erobern kann. ZUSAMMENFASSUNG: Diese nachhaltige Unternehmensstrategie sucht ihresgleichen. Prägnant wird das Nötige auf den Punkt gebracht und doch immer im größeren Zusammenhang betrachtet. Ein Managementbuch, das in Punkto Wachstumsgarantie auch und gerade in Krisenzeiten auf Nachhaltigkeit setzt. Klassisches unternehmerisches Denken und innovative Konzepte werden zu einem passenden Konzept, das an die neuen Bedürfnisse der Zeit bestens angepasst wird. Traditionsdenken von gestern und heute treffen zukunftsfröhliche Visionen von morgen -.

Kurzbeschreibung Das Thema Nachhaltigkeit ist heute keineswegs mehr nur eine Liebhaberei weltverbessernder Unternehmer, sondern entwickelt sich immer stärker zum entscheidenden Zukunftsfaktor in der Ökonomie. Nur Unternehmen, deren Manager soziale und ökologische Belange grundstzlich in ihre Entscheidungen einfließen lassen, können überleben und wachsen. Hart setzt beim Grundstzlichen an, bringt Klarheit in den oftmals unkonkret verwendeten Begriff und zeigt umfassend die Berührungspunkte nachhaltigen Wirtschaftens zu klassischen unternehmerischen Zielgren auf wie Shareholder-Value oder das Erfüllen höherer Ansprüche moderner Kunden. Hart lässt keinen Zweifel daran, dass die globale Marktwirtschaft an einem Scheideweg steht. Viele Unternehmen müssen große Teile ihres Geschäftsmodells hinterfragen das Buch stellt Strategien vor, wie sie die massiven Umbrüche, unter anderem Klimawandel, globale Märkte und Terrorgefahr, dennoch meistern. Die Erfolgsrezepte sind von besonderem Wert, da sie von Hart auch durch zahlreiche Berateraufträge von internationalen Konzernen wie Procter Gamble oder Shell in der Praxis gewonnen wurden. Das Thema Nachhaltigkeit ist heute keineswegs mehr nur eine Liebhaberei weltverbessernder Unternehmer, sondern entwickelt sich immer stärker zum entscheidenden Zukunftsfaktor in der Ökonomie. Nur Unternehmen, deren Manager soziale und ökologische Belange grundstzlich in ihre Entscheidungen einfließen lassen, können überleben und wachsen. Hart setzt beim Grundstzlichen an, bringt Klarheit in den oftmals unkonkret verwendeten Begriff und zeigt umfassend die Berührungspunkte nachhaltigen Wirtschaftens zu klassischen unternehmerischen Zielgren auf wie Shareholder-Value oder das Erfüllen höherer Ansprüche moderner Kunden. Hart lässt keinen Zweifel daran, dass die globale Marktwirtschaft an einem Scheideweg steht. Viele Unternehmen müssen große Teile ihres Geschäftsmodells hinterfragen das Buch stellt Strategien vor, wie sie die massiven Umbrüche, unter anderem Klimawandel, globale Märkte und Terrorgefahr, dennoch meistern. Die Erfolgsrezepte sind von besonderem Wert, da sie von Hart auch durch zahlreiche Berateraufträge von internationalen Konzernen wie Procter Gamble oder Shell in

der Praxis gewonnen wurden.ber den Autor und weitere MitwirkendeStuart L. Hart ist ein international anerkannter Experte fr die Umsetzung nachhaltiger Strategien in Unternehmen. Er wirkt unter anderem als Professor fr Management an der Cornells Johnson Graduate School of Management. Er bert multinationale Konzerne wie DuPont, Hewlett Packard, Procter Gamble und Shell. Bereits 1997 wurde ein Artikel Harts ber Nachhaltigkeits-Strategien von der Unternehmensberatung Mc Kinsey als bester Beitrag in der Harvard Business ausgezeichnet.