


(Download free pdf) Handbuch Internet.Arbeitsrecht: (Ehemals: Neue Medien und Arbeitsrecht)

## Handbuch Internet.Arbeitsrecht: (Ehemals: Neue Medien und Arbeitsrecht)

Von Deutscher Anwaltverlag Institut der Anwaltschaft GmbH  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #2848798 in BcherVerffentlicht am: 2006-03-29Einband: Gebundene Ausgabe500 Seiten | File size: 68.Mb

**Von Deutscher Anwaltverlag Institut der Anwaltschaft GmbH : Handbuch Internet.Arbeitsrecht: (Ehemals: Neue Medien und Arbeitsrecht)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbuch Internet.Arbeitsrecht: (Ehemals: Neue Medien und Arbeitsrecht):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Internetrechtler und Arbeitsrechtler bentigen dieses BuchVon Peter HeyersDen Internetrechtler erstaunt auf den ersten Blick die umfassende Verknpfung der unterschiedlichen Rechtsgebiete (u.a. kollektives Arbeitsrecht, Datenschutz und grenzberschreitender Verkehr arbeitnehmerbezogener Daten sowie Steuerrecht) mit dem Internetrecht. Dabei sind

auch aktuellste Technikentwicklungen wie Mitarbeiterportale, Intranet, Handy-, Palm- und BlackBerry-Nutzung mit erfasst. Es ist zwar nicht erstaunlich, dass die Durchdringung des Internets in der Arbeitswelt und somit anwaltlichen Beratungspraxis immer wieder auch die angrenzenden Rechtsgebiete betrifft. Den Autoren ist es jedoch zu verdanken, dass sowohl dem Arbeitsrechtler die internetspezifischen Regelungen als auch dem Internetrechtler die arbeitsrechtlichen Probleme umfassend deutlich gemacht werden. Das Buch gibt daher gut lesbar Auskunft zu Fragen, die zwar häufig originär anderen Rechtsgebieten zugeordnet sind, die jedoch durch die Brille des Internetrechts noch nicht so worden sind. Daher ist die umfassende Zusammenstellung der Schnittstellen umfassend gelungen, die sich ansonsten in der Fachbuchliteratur nicht in so kompakter und kompetenter Zusammenfassung wieder findet. Sie ist daher für eine Einarbeitung in diese Schnittstellenproblematik gut geeignet, da sie systematisch aufgebaut ist. Aber auch der Fortgeschrittene wird in den Schnittstellendarstellungen immer wieder nützliches finden. Auch die auch bei kleinen Unternehmen festzustellende Problematik hinsichtlich grenzüberschreitender Unternehmen wird beachtet, da diese kleineren Unternehmen häufig ihren Mailverkehr und ihre Geschäftsorganisation über die vorhandene ausländische Serverinfrastruktur abwickeln. Leider sind die in ausreichender Anzahl veröffentlichten Mustertexte nicht wie gewohnt beim Anwaltsverlag auf einer CD beigelegt, die die direkte Anwendung erleichtert. Aber abschließend geht dieses Fachbuch in jedes Regal eines Internetrechtlers zur Abrundung der Internetliteratur. Aber auch der Arbeitsrechtler findet hiermit ein hervorragendes Fachbuch, welches ihm die Bearbeitung internetrelevanter Fragestellungen enorm erleichtert. Peter Heyers ( Rechtsanwalt ) Osnabrück 2.5.2006

Pressestimmen "Praxistipps, Formularmuster zur Vertragsgestaltung und eine Sammlung von Hinweisen, wie Telekommunikationseinrichtungen zur Effizienzsteigerung eingesetzt werden können, runden das Handbuch ab. Darüber hinaus liefert das Werk eine umfangreiche und von Autoren auf Brauchbarkeit getestete Linksammlung. Ein technisches Glossar führt in die Fachsprache des Internets ein. Das Handbuch 'Neue Medien und Arbeitsrecht' gibt damit Antworten auf alle Fragen, die bei der Nutzung moderner Kommunikationsmedien im Arbeitsverhältnis entstehen." (Kammer Forum 3/2006) Kurzbeschreibung Internet und E-mail, Intranet und Mitarbeiterportale, Telefon, Handy und Blackberry sind längst fester Bestandteil des Arbeitsverhältnisses. Moderne Kommunikationseinrichtungen sind aus der Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken. Doch während die Technik sich rasant weiterentwickelt, fehlt oft der Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen. Eine Unzahl arbeitsrechtlicher, arbeits- und datenschutzrechtlicher Vorschriften sind beim Einsatz moderner Kommunikation zu beachten und der vertragliche Gestaltungsspielraum ist groß. Er fängt an bei der Frage, ob die private Nutzung von Internet und E-Mail am Arbeitsplatz zulässig ist, welche Pflichten den Arbeitnehmer bei der Nutzung von Hardware treffen und inwieweit der Arbeitgeber den Arbeitnehmer kontrollieren darf. Neben den arbeits- und datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen spielt auch das Steuerrecht eine wichtige Rolle, z.B. bei der lohnsteuerrechtlichen Behandlung der privaten Nutzung des Internets im Betrieb, beim Werbungskostenabzug, wenn privat angeschaffte Hardware betrieblich genutzt wird, oder bei der steuerlichen Behandlung von Telearbeit. Praxistipps, Formularmuster zur Vertragsgestaltung und eine Sammlung von Hinweisen, wie Telekommunikationseinrichtungen zur Effizienzsteigerung eingesetzt werden können, runden das Handbuch ab. Darüber hinaus liefert das Werk eine umfangreiche und von den Autoren auf Brauchbarkeit getestete Linksammlung. Ein technisches Glossar führt in die Fachsprache des Internets ein. Das Handbuch Neue Medien und Arbeitsrecht gibt damit Antworten auf alle Fragen, die bei der Nutzung moderner Kommunikationsmedien im Arbeitsverhältnis entstehen. Das Autorenteam setzt sich aus erfahrenen Rechtsanwälten, Professoren und Arbeitsrichtern zusammen. Der Autor und weitere Mitwirkende Dr. Nicolai Besgen ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht. Er ist Mitautor des "AnwaltKommentar Arbeitsrecht" sowie des "Handbuch Kündigungsrecht", beide im Deutschen Anwaltverlag erschienen. Ferner ist er Referent diverser arbeitsrechtlicher Seminare. Thomas Prinz ist als Rechtsanwalt bei der Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände e.V. tätig. Er ist Mitautor des im Deutschen Anwaltverlag erschienen "AnwaltKommentar Arbeitsrecht" und Autor des Werkes "Die Wahl der Arbeitnehmervertreter in den Aufsichtsrat nach dem DrittelbG".