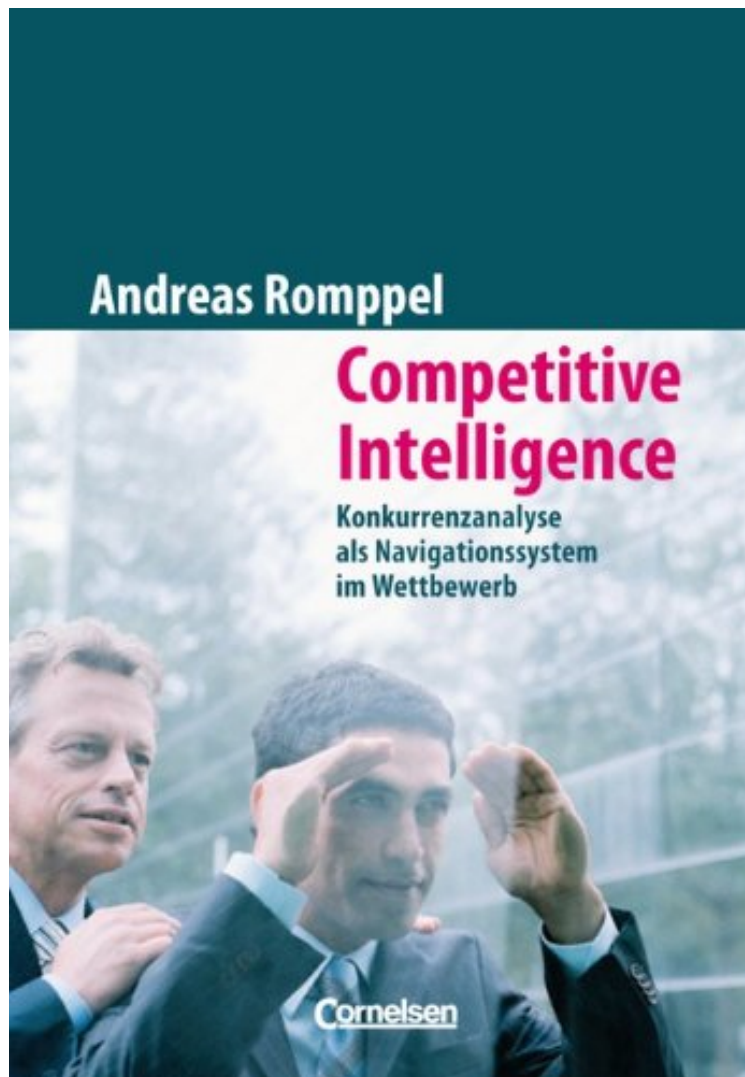


(Mobile ebook) Handbcher Unternehmenspraxis: Competitive Intelligence: Konkurrenzanalyse als Navigationssystem im Wettbewerb. Buch

# Handbcher Unternehmenspraxis: Competitive Intelligence: Konkurrenzanalyse als Navigationssystem im Wettbewerb. Buch

Von *Andreas Romppel*  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #652085 in BcherVerffentlicht am: 2006-05Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 9.57 x 1.06b x 6.89l, Einband: Gebundene Ausgabe256 Seiten | File size: 33.Mb

**Von Andreas Romppel : Handbcher Unternehmenspraxis: Competitive Intelligence: Konkurrenzanalyse als Navigationssystem im Wettbewerb. Buch** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Handbcher Unternehmenspraxis: Competitive Intelligence: Konkurrenzanalyse als Navigationssystem im Wettbewerb. Buch:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klare

Empfehlung für Manager Von Rolf Dobelli Competitive Intelligence muss man von Grund auf erlernen, das ist das Credo dieses Buches. Es porträtiert die noch junge CI-Branche, gibt Hinweise, wie man den richtigen CI-Experten findet, und behandelt auch das Thema Aufbau einer CI-Abteilung im Unternehmen. Checklisten unterstützen die Alltagsarbeit, Grafiken verdeutlichen die teils abstrakten Inhalte, und Tabellen helfen, den Überblick zu behalten. Es gibt sogar Abschnitte mit den besten Redewendungen, um zurückhaltende Gesprächspartner aufzuwärmen. Besonders gelungen sind die Seiten zum Thema Informationsbeschaffung - da können selbst professionelle Rechercheure wie Journalisten noch eine Menge lernen. Außerdem ist das Buch auch unterhaltsam geschrieben und bietet einige neue Blickwinkel, beispielsweise auf Informationslecks in der Firma. Eine klare Empfehlung für alle Unternehmer, Manager und Machtgebern-Wirtschaftsspione! 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Vielen  
Nebenschlichkeiten Von Maria Tagwerker-Sturm | inknowaction Ich habe das Buch soeben gelesen. Das Thema ist sehr spannend, wobei es aus meiner Sicht nichts Neues ist. Der Aufbau und die Struktur ist positiv und das Buch gibt einen guten Überblick über das Thema. Ich habe jedoch den Eindruck, dass oft in Nebenschlichkeiten ausgeschweift wird, die für das Fachthema eine nicht so hohe Relevanz hat. Man könnte die wesentlichen Inhalte möglicherweise auf 2/3 oder weniger herunterkrzen. Auf der anderen Seite gibt es einen tollen Überblick über Methoden, die jedoch leider nur sehr oberflächlich beschrieben sind und aufgrund mangelnder Beispiele einen niedrigen Erklärungswert haben. Schade. Ist es ein neuer Trend? Oder nur alter Wein in neuen Schluchen? 2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolles Buch - praxisrelevant und sehr empfehlenswert! Von Johannes Deltl Herr Romppels Buch zeichnet sich durch seine Praxisrelevanz, durch die flotte Schreibe und die praktische Umsetzbarkeit der Lösungen aus. Er beschreibt detailliert wie auch kleine Unternehmen mit geringen Budgets Competitive Intelligence im Unternehmen einsetzen können. Man merkt dem Autor den PR-Erfahrungshintergrund wohlthuend an -Fazit: ein sehr empfehlenswertes Buch für den Praktiker!

Kurzbeschreibung Mehr als "Konkurrenzbeobachtung": Competitive Intelligence ist die systematische, professionelle und entscheidungsorientierte Analyse der Wettbewerber und des Marktes. Konzepte der neuen Disziplin Tipps und Tricks für Suche, Bewertung und Auswertung von Informationen Effektive Präsentation der Ergebnisse Aufbau eines eigenen CI-Programms, das auch kleinen und mittleren Unternehmen Wettbewerbsvorteile verschaffen kann