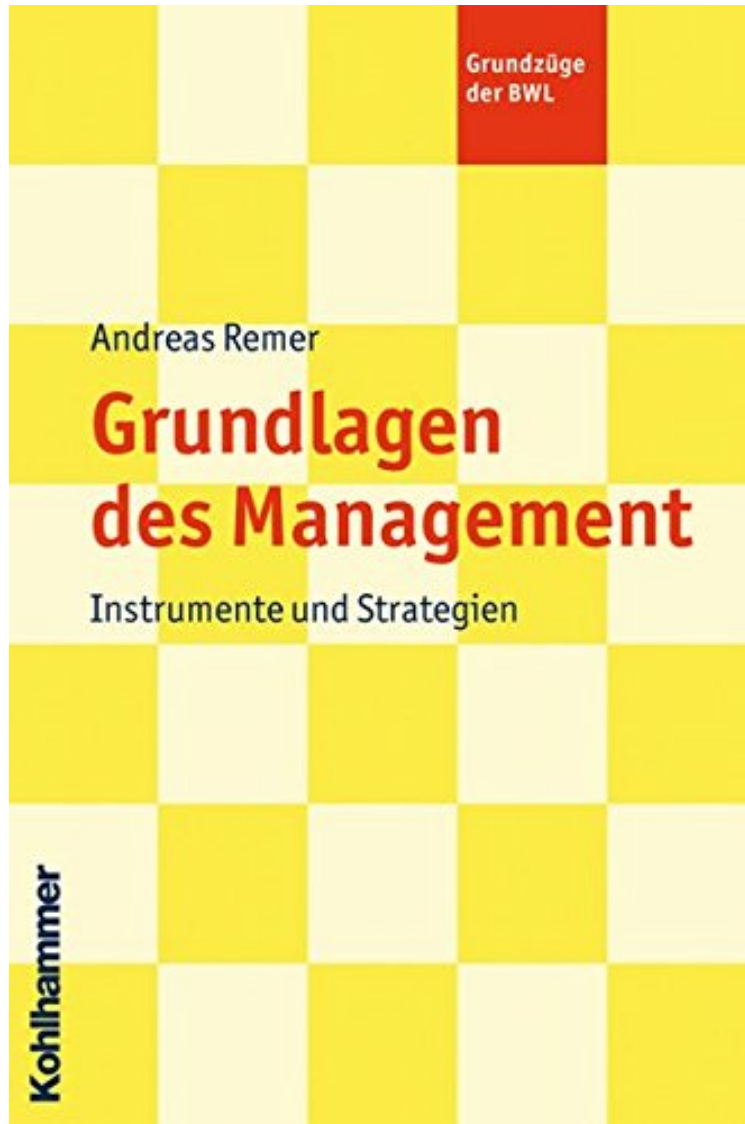


[Ebook pdf] Grundlagen des Management: Instrumente und Strategien (Grundzge der BWL)

# Grundlagen des Management: Instrumente und Strategien (Grundzge der BWL)

Von Andreas Remer

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #792709 in BcherVerffentlicht am: 2009-06-09Abmessungen: 9.13 x .59b x 6.10l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch210 Seiten | File size: 54.Mb

**Von Andreas Remer : Grundlagen des Management: Instrumente und Strategien (Grundzge der BWL)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Grundlagen des Management: Instrumente und Strategien (Grundzge der BWL):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Grundlagen des ManagementVon BWLSDas Buch gibt einen guten Einblick in die Managementlehre und liefert

anschauliche Praxisbeispiele. Es hat mir in meinem Studium - insbesondere bei der Klausurvorbereitung - sehr geholfen. 0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. schnell und gut  
Von IrisDie Lieferung des Buches war schnell und gut. Das Buch eignet sich sehr gut für das Erlernen der Managementgrundlagen für Studenten.

KurzbeschreibungKaum ein Fachgebiet hat sich in den letzten Jahrzehnten so dynamisch entwickelt wie die Managementlehre. Deshalb wird es immer schwieriger, die Einheit des Faches zu erkennen, seine Konturen zu bewahren und seine Entwicklungsrichtung abzuschätzen. An diesem Punkt setzt das vorliegende Lehrbuch an. Es reduziert Management auf seine Kerninstrumente Politik, Planung, Organisation und Personal, deren Gestaltungsmöglichkeiten somit erstmals auf einen einheitlichen und fundamentalen Nenner gebracht werden. Dies ermöglicht es, die grundlegenden strategischen Varianten des Management darzustellen. Als roter Faden zieht sich dabei die Idee eines Modernisierungsprozesses durch das Buch, bei dem das klassische, zweckbetonte Management mehr und mehr ersetzt wird durch eine stärker auf langfristige Erhaltung ausgerichtete Managementstrategie. Im modernen Management ändert sich vor allem das Verhältnis von Zweck und Mittel, wodurch es zu vielfältigen Spannungen im System kommt, die letztlich einen Paradigmenwandel erzwingen.  
ber den Autor und weitere MitwirkendeProf. Dr. Andreas Remer lehrt Organisation und Management an der Universität Bayreuth.