

(Read now) Grundlagen des Destinationsmanagements

Grundlagen des Destinationsmanagements

Von Bernd Eisenstein

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #751856 in BcherVerffentlicht am: 2010-02-26Erscheinungsdatum: 2010-02-26Abmessungen: 9.45 x .37b x 6.69l, .60 Pfund Einband: Taschenbuch164 Seiten | File size: 33.Mb

Von Bernd Eisenstein : Grundlagen des Destinationsmanagements before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Grundlagen des Destinationsmanagements:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter berblick ber ein umfassendes ThemengebietVon KarinaDas Buch ist zu empfehlen, wenn man sich einen berblick ber das Thema "Destinationsmanagement" verschaffen will - wie der Titel schon sagt. Es reit alle wichtigen Grundlagen kurz an und gibt weiterfhrende Literatur- bzw. Internetquellen. Positiv erwht werden mssen auch die Lernkontrollfragen und Zusammenfassungen am Ende jedes Kapitels.Vermisst habe ich allerdings praktische Beispiele.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Stakeholder Analyse am Beispiel Destination ManagementVon Prof. Dr. Nicole JekelDas Buch Grundlagen des Destinationsmanagements von Bernd Eisenstein

gibt insbesondere rund um das Thema der Stakeholder Analyse ein hervorragendes Beispiel einer allumfassenden Checkliste (z.B. Seite 106). Aus Marketing- und Controlling-Sicht empfehle ich in diesem Zusammenhang gern das Buch. Wer International Tourism Management als auch das Konstrukt der Stakeholder Analyse studiert, kommt m.E. an diesem Werk nicht vorbei. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr informatives Buch Von Nadine Gute Grundlage für Destinationsmanagement. Guter Aufbau. Alle wichtigen Faktoren von DM werden dargelegt und ausführlich beschrieben. Kann ich nur weiterempfehlen.

Kurzbeschreibung Touristische Zielgebiete als geographische Rume sind nach wie vor die "Kristallisationspunkte des touristischen Geschehens". Der durch die veränderten Rahmenbedingungen intensivierte Wettbewerb auf diesem Markt von Rumen hat zu einer umfassenden Diskussion geführt, in deren Fokus die Frage steht, wie insbesondere traditionelle Destinationen den neuen Anforderungen gerecht werden können. Zahlreiche Veröffentlichungen der letzten Jahre versuchen, diese Frage zu beantworten, und beschäftigen sich mit dem Konzept des modernen Destinationsmanagements. Auch wenn dessen Grundzüge erklärt werden, so steht das moderne Management der Destination nicht im Mittelpunkt der vorliegenden Publikation. Es ist vielmehr das Anliegen dieses Beitrages, ein Grundverständnis für das "Produkt Reiseziel" im Sinne eines touristischen Raumes zu schaffen, um die anschließend tiefer gehende Auseinandersetzung mit den Problembereichen und Lösungsansätzen des Managements von Tourismusorganisationen und Destinationen zur Bewältigung der zukünftigen Herausforderungen zu erleichtern. In diesem Sinne werden als Grundlagen des Destinationsmanagements die Rolle des touristischen Zielgebietes im System Tourismus und die Wirkungen des Tourismus im Zielgebiet erlutert. Es wird aufgezeigt, wie sich die Nachfrage nach Reisezielen darstellt, welche Phasen der touristischen Entwicklung ein geografischer Raum durchlaufen kann und welche Bestandteile als Produktionsfaktoren eine Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit der Destination spielen. Der Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Bernd Eisenstein ist Professor für Internationales Tourismusmanagement an der FH Westküste und Direktor des Instituts für Management und Tourismus (IMT) der FH Westküste.