

[Mobile ebook] Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: eine Einföhrung aus marketingorientierter Sicht

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: eine Einföhrung aus marketingorientierter Sicht

Von Marc Opresnik, Carsten Rennhak
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1088235 in BcherVerffentlicht am: 2011-10-07Erscheinungsdatum: 2011-10-07Abmessungen: 9.45 x 1.11b x 6.611, .0 Pfund Einband: Taschenbuch492 Seiten | File size: 25.Mb

Von Marc Opresnik, Carsten Rennhak : Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: eine Einföhrung aus marketingorientierter Sicht before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: eine Einföhrung aus marketingorientierter Sicht:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Redaktionell schlecht bearbeitetVon AltgermanistinAuch wenn ich nicht das gesamte Buch durchgearbeitet habe,

stelle ich bereits im Kapitel 'Das betriebliche Rechnungswesen' erhebliche redaktionelle Fehler fest. Auch fällt auf, dass Stz und Beispiele bereits im Buch "BWL für Dummies" erschienen, welches 2009 zum ersten Mal aufgelegt wurde. Dies schmerzt doch das Lesevergnügen... 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super! Von Joshua Das Buch hält was es verspricht. Es sind ein paar Rechtschreibfehler drin, das sollte bei der neuen Auflage allerdings behoben sein. Das Buch erklärt super genau den Stoff den wir in der Uni durchgenommen haben... 0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. endlich mal Qualität in kompaktem Umfang! Von plank0 Ich studiere im 4. Semester BWL und habe das Buch von einem Studienkollegen empfohlen bekommen. auf die Inhalte wird verständlich und informativ eingegangen. besonders für das Bachelor ist das Buch sehr gut zu gebrauchen. ein befreundeter Inhaber eines mittelständischen Betriebs nutzt es zudem häufig in der alltäglichen Praxis als Nachschlagewerk. nur zu empfehlen!

Werbetext
Mit Lernzielen, Case studies und Diskussionsfragen
Kurzbeschreibung
Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über das betriebswirtschaftliche Grundwissen. Den inhaltlichen Schwerpunkt bildet das Themengebiet des Marketing, das sich zunehmend von einer unternehmerischen Funktion hin zu einer Führungsphilosophie entwickelt. Der didaktische Aufbau des Buches mit Lernzielen zu Beginn jedes Kapitels, Hervorhebungen wichtiger Definitionen, zahlreichen Beispielen und Wiederholungsfragen ermöglicht eine Lernkontrolle und gezielte Prüfungsvorbereitung.
Buchrückseite
Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über das betriebswirtschaftliche Grundwissen. Den inhaltlichen Schwerpunkt bildet das Themengebiet des Marketing, das sich zunehmend von einer unternehmerischen Funktion hin zu einer Führungsphilosophie entwickelt. Der didaktische Aufbau des Buches mit Lernzielen zu Beginn jedes Kapitels, Hervorhebungen wichtiger Definitionen, zahlreichen Beispielen und Wiederholungsfragen ermöglicht eine Lernkontrolle und gezielte Prüfungsvorbereitung. Dieses Buch liefert den Beweis: Betriebswirtschaftslehre ist spannend, weil sie sich mit dem Wirtschaftsleben weiterentwickelt. Hervorhebenswert ist die herausragend lesefreundliche Ausgestaltung mit didaktischen Elementen, die für Lehrbücher Maßstab setzt. Prof. Dr. Marko Sarstedt, Ludwig-Maximilians-Universität München
Das Buch zählt zur Pflichtliteratur im Bereich der Betriebswirtschaftslehre und eignet sich sowohl für Studierende als auch für Praktiker zum Nachschlagen und Auffrischen." Frank Heimbach, Senior Procurement Manager Europe, Shell Deutschland Oil GmbH
Die Zielgruppen Studierende und Dozenten der Betriebswirtschaftslehre und anderer Fachrichtungen mit BWL als Nebenfach an Hochschulen und Berufsschulen
Manager und Entscheider in Unternehmen
Die Autoren Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik ist Professor für Betriebswirtschaft an der Lbeck University of Applied Sciences, Gastprofessor an internationalen Hochschulen sowie Berater für internationale Konzerne, Institutionen und Regierungen. Prof. Dr. Carsten Rennhak ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing, an der ESB Business School in Reutlingen, Visiting Professor an internationalen Hochschulen und Gutachter mehrerer Journals im Bereich Marketing.