

(Download pdf ebook) Googles kleines Weissbuch: Die Managementstrategien der wertvollsten Marke der Welt

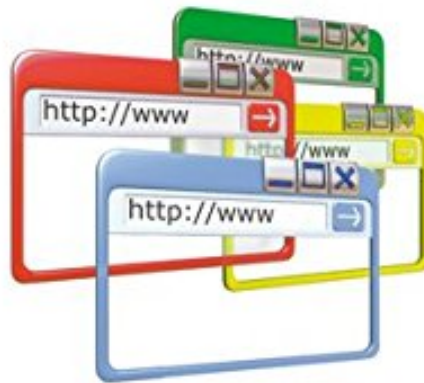
Googles kleines Weissbuch: Die Managementstrategien der wertvollsten Marke der Welt

Von Richard L. Brandt
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Richard L. Brandt

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Googles kleines Weißbuch



Die Managementstrategien der wertvollsten Marke der Welt

FinanzBuch Verlag

DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1247041 in BcherVerffentlicht am: 2010-03-15Abmessungen: 9.21 x .91b x 6.06l, Einband: Gebundene Ausgabe304 Seiten | File size: 58.Mb

Von Richard L. Brandt : Googles kleines Weissbuch: Die Managementstrategien der wertvollsten Marke der Welt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Googles kleines

Weissbuch: Die Managementstrategien der wertvollsten Marke der Welt:

Kurzbeschreibung Larry Page und Sergey Brin haben eine der größten Innovationen der letzten 50 Jahre ins Rollen gebracht: Google ein Unternehmen, dessen Namen inzwischen ein Synonym für Suchmaschinen ist. Wie haben es die beiden ehemaligen Studienkollegen geschafft, ihre Idee zu einem der erfolgreichsten Unternehmen weltweit zu machen? Richard Brandt hat durch Interviews mit Angestellten, Wegbegleitern und ehemaligen Professoren ein detailliertes Bild der beiden Visionäre gezeichnet, das auch die Seele des Unternehmens Google auf spannende Weise einfängt.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Richard L. Brandt ist ein mehrfach ausgezeichneter Journalist. Eines seiner Hauptthemen ist das Silicon Valley, über das er seit mehr als 20 Jahren berichtet. Dort ist er auch Korrespondent für BusinessWeek. Zudem arbeitet er als Berater für mehrere Firmen.