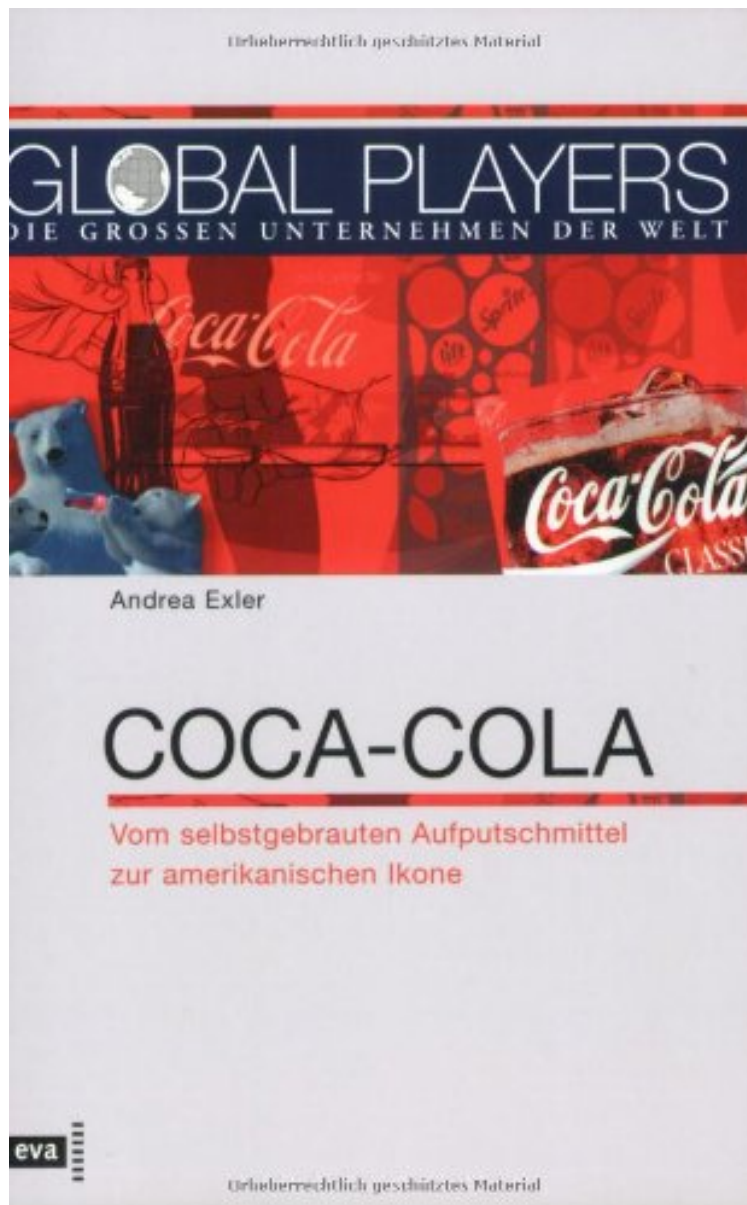


(Read and download) Global Players. Coca-Cola. Vom selbstgebrauten Aufputzmittel zur amerikanischen Ikone

Global Players. Coca-Cola. Vom selbstgebrauten Aufputzmittel zur amerikanischen Ikone

Von Andrea Exler

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #86531 in BcherVerffentlicht am: 2006-10-01Abmessungen: 7.56 x .39b x 4.92l, Einband: Taschenbuch92 Seiten | File size: 51.Mb

Von Andrea Exler : Global Players. Coca-Cola. Vom selbstgebrauten Aufputzmittel zur amerikanischen Ikone before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Global Players. Coca-Cola. Vom selbstgebrauten Aufputzmittel zur amerikanischen Ikone:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Interessant und gut zu lesen!
Von Stefan Behner
Super Buch für Alle, die sich ein wenig für große Wirtschaftsunternehmen oder auch für die Geschichte von Coca Cola interessieren, Die Geschichte wird toll dargestellt und es gibt reihenweise Informationen, die man vorher so nicht kannte. Klasse Buch, schön handlich und gut zu lesen. :)
1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch
Von AMLIAN
Über den Inhalt des Buches kann ich nichts schreiben, da ich es gekauft habe um es zu verschenken. Jedoch kam es gut an. Daher wird es sicher interessant gewesen sein. Auf alle Fälle ist es ein gutes Geschenk für Coca Cola-Liebhaber.
2 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Altbekanntes neu aufgewärmt
Von Moosrose
Die Autorin braut hier ein Sammelsurium uralter, sattem bekannter Langweiligkeiten neu zusammen zu einem noch langweiligeren zehner literarischen Brei.

Kurzbeschreibung
Seit seiner Erfindung im Jahr 1886 wurde kaum ein modernes Industrieprodukt so leidenschaftlich gefeiert und gehasst wie Coca-Cola. Geschaffen von einem morphiumsüchtigen Apotheker, der mit stimulierenden Substanzen wie Kokain und Koffein experimentierte, um ein Mittel gegen seine chronischen Kopfschmerzen zu finden, wurde Coke zum Sinnbild Amerikas in der Welt und größter internationaler Markenerfolg aller Zeiten. Während nur sieben Prozent der US-Amerikaner angeben, den Medien zu vertrauen, und 16 Prozent dem Parlament, erhält Coca-Cola bei Befragungen nach dem Vertrauen in Institutionen und Marken 65 Prozent Zustimmung. Coca-Cola ist das zweitbekannteste Wort der Welt gleich nach O.K. Allein der Wert des Namens Coca-Cola beträgt heute 56 Milliarden Euro und ist damit der höchste jemals erreichte Markenwert. Das Buch zeigt den Weg der Brause vom selbst gemixten Aufputzmittel in Zeiten der Prohibition zur Muttermilch des Kapitalismus (Stern). Doch die Erfolgsgeschichte hat möglicherweise kein Happy End: Während der Aktienkurs des Erzrivalen PepsiCo kräftig zugelegt hat, verliert das Papier der Coca-Cola Company stetig. Der Gigant ist angeschlagen. Vor allem in Entwicklungsländern und in der islamischen Welt gewinnt Pepsi Marktanteile, während Coca-Cola das Image als Symbol des verhassten amerikanischen Lebensstils zum Verhängnis wird.
Über den Autor und weitere Mitwirkende
Andrea Exler, geboren 1969 in München, Studium der Sozialwissenschaften in Konstanz und Paris, Promotion an der Pariser École des Hautes Études en Sciences Sociales. Zahlreiche Reportagen der Autorin zu Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft erschienen u.a. in der ZEIT und in der Süddeutschen Zeitung. Exler lebt und arbeitet in Frankfurt am Main.