

[Online library] Der Igel Faktor: Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet

Der Igel Faktor: Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet

Von Thomas Kilian

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #18745 in BcherVerffentlicht am: 2009-08-21Format:
IllustriertAbmessungen: 8.43 x .71b x 6.02l, Einband: Taschenbuch256 Seiten | File size: 54.Mb

Von Thomas Kilian : Der Igel Faktor: Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Igel Faktor: Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Pflichtlektüre für Gründer und Besitzer erfolgloser Websites
Von Frank Huebner
Das Buch richtet sich eindeutig und klar an Gründer und Neulinge in diesem Thema. Jeder der eine Website hat die nur Geld kostet und keines bringt, bekommt die Gründe in diesem Buch aufgezeigt. Es sind ein paar Dinge drin die ich nicht kannte und Themen, mit denen ich mich bisher nicht beschäftigt habe. Es bietet zwar oft nur einen kleinen Einblick in die verschiedenen Bereiche, aber das ist ja so gewünscht. Wer mehr wissen will findet gute Links und genügend Informationen im Netz oder eigene Bücher. Man könnte ja zu jeder Runde ein eigenes Buch schreiben. Ich fand das Buch gut, zwar sehe ich manche Sachen etwas anders, aber einen absoluten Blödsinn habe ich keinen entdeckt. Es ist ideal für Leute die überhaupt keine Erfahrung im Online Marketing haben oder für "Fachidioten", die einen Gesamtüberblick haben möchten. Vor allem Gründer, die um Kosten zu sparen einiges selbst machen möchten, ohne monatelanger Recherche und großem Einsatz von Geld. Wer tiefere Informationen sucht kann dieses Buch als Basis nutzen und bestimmen, welcher Bereich besonders interessiert. Die Links sind fast durchweg interessant und helfen weiter, wenn die Informationen im Buch nicht ausreichen. Für mich Daumen hoch und eine klare Empfehlung.
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zum Selbstlesen und in die Tat umsetzen
Von Möglichkeiten werden unsere Kinder einmal sagen: "Das war doch einfach!" Gemeint sind die vielen Wege und Optionen der Neuen Medien, in denen sie aufwachsen. Das gilt aber nicht für jeden Erwachsenen und schon gar nicht für jeden Entscheider in Unternehmen im Umgang mit dem Internet.... Hier setzt das Buch von Thomas Kilian "in leicht verdaulichen" Kapitelschritten und mit Checklisten an. Fachbegriffe werden solide erklärt, was besonders den Umgang mit zahlreichen Dienstleistern der Neuen Medien erleichtern wird. Anhand des Gleichnisses vom Hase und Igel kann der Leser seinen Standort wählen: nachhaken oder intelligent voraus sein! Für mich waren die zahlreichen Experten-Interviews zu Themenaspekten, die Tipps für Neukunden-Gewinnung mit überschaubarem Budget, sowie die Hinweise auf Presseverteiler sehr hilfreich. Da das Buch einen "Mitmach-Appell" beinhaltet, werden wir alsbald die neuen Hinweise umsetzen. Ich kenne Herrn Kilian auch persönlich als Berater und kann sagen: er verrät in seinem Buch so manches Agenturgeheimnis und schöpft aus seiner mehrjährigen Berufserfahrung. Lesenswert und auch als Buchgeschenk geeignet.
4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ich kann nur sagen: Unbedingt kaufen
Von H. Burrack
Neukundengewinnung im Internet ist nicht wirklich das große, neue Ding. Unterhört man sich, wie ich das getan habe, mit Menschen, die den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt haben oder dies tun wollen, so stellt man überrascht fest, dass es bei diesen Einsteigern noch viele Wissenslücken bei Frage der Akquise über das Netz gibt. Hier hilft das Buch von Thomas Kilian in einer sehr gelungenen Art und Weise diese zu beantworten und das Know-how auf den neusten Stand der Dinge zu bringen. Dies finde ich so bemerkenswert, weil das Thema mittlerweile nicht mehr in den Kinderschuhen steckt, sondern in den letzten Jahren sehr stark gewachsen ist. (Beinahe wie bei jungen Leuten, die in die Pubertät kommen.) Komprimiert einen Überblick zu geben, muss erst einmal in dieser Qualität gelingen. Damit folgt auch gleich der nächste Punkt, der dieses Buch so positiv macht: Alle wissen, dass man unterhaltsame Texte besser versteht und behält. Genau dies tut Thomas Kilian. Sicherlich kommt ihm seine jahrelange Erfahrung als erfolgreicher Blogger zu gute. Deswegen kann ich nur sagen: Unbedingt kaufen

Kurzbeschreibung
Erfolgreiche Neukunden-Gewinnung im Internet ist kein Märchen. Denn wie bei der Geschichte vom Hasen und vom Igel gelingt es manchen Unternehmen, sich auch mit geringem Budget professionell online zu positionieren. Thomas Kilian zeigt Ihnen in diesem Buch, wie Sie im virtuellen Steckbrieffeld gefunden werden, ohne dabei wie der Hase aus der Puste zu kommen. Denn nur mit pfiffigen Ideen und dem richtigen Gespräch können Sie im Netz Geld verdienen. Ganz ohne graue Theorie vermittelt Ihnen dieses Buch, was Sie in der Praxis alles machen können, um auch online von Ihren Kunden gefunden zu werden. Locker und mitreißend geschrieben, finden Marketing-Fachleute, Webmaster kleiner Unternehmen und klassische Einzelkämpfer heraus, wie die Akquise im WWW funktioniert. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Thomas Kilian leitet eine Werbeagentur in Ostwestfalen und hat sich auf die Neukunden-Gewinnung im Internet spezialisiert. Der studierte Germanist hat ein Faible für Neue Medien, professionelle Texte und freches Marketing.