

(Free) Der Gorilla in der Zahnarztpraxis: Wahrnehmung, Wertschätzung, Wirtschaftlichkeit

Der Gorilla in der Zahnarztpraxis: Wahrnehmung, Wertschätzung, Wirtschaftlichkeit

Von Henny Deda, Beate Challakh, Sabine Schnelke
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC

PRIMA donner



DER GORILLA IN DER
ZAHNARZTPRAXIS

WAHRNEHMUNG, WERTSCHÄTZUNG, WIRTSCHAFTLICHKEIT

 QUINTESSENZ VERLAG

DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #248446 in BcherMarke: Quintessenz, BerlinVerffentlicht am: 2015-03-30Abmessungen: 8.58 x .51b x 6.26l, Einband: Gebundene Ausgabe112 Seiten | File size: 27.Mb

Von Henny Deda, Beate Challakh, Sabine Schnelke : Der Gorilla in der Zahnarztpraxis: Wahrnehmung, Wertschätzung, Wirtschaftlichkeit before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Gorilla in der Zahnarztpraxis: Wahrnehmung, Wertschätzung, Wirtschaftlichkeit:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hilfreicher Ratgeber, nicht nur fr ZahnarztpraxenVon ZenaidaFr diejenigen, die nicht den Clip Test your awareness mit dem Gorilla kennen, ist sowohl der Titel als auch die Aufmachung anfangs befremdlich. Immerhin hat dieser Clip

auf YouTube schon fast 30 Millionen Klicks erhalten, somit scheint das Thema doch großen Anklang zu finden. Es lohnt sich, diesen Clip vorab zu sehen, dann versteht man den Kontext des Buches wesentlich besser. In dem 99-seitigen Buch geht es um drei wichtige Komponenten des Praxisalltags: Wahrnehmung, Wertschätzung und Wirtschaftlichkeit, drei Qualitäten die, eben wie der Gorilla, durch die Hektik des Alltags oft nicht mehr wahrgenommen werden. Drei Autorinnen melden sich hier zu drei verschiedenen Themen zu Wort: stressfreie Arbeiten, angenehme Raumgestaltung und wertschätzende Praxiskultur. Der Gorilla steckt im Detail! Sabine Schnelke schreibt in einem flüssigen und einflussreichen Stil über die notwendige Wertschätzung der Ärzte und Helfer gegenüber den oft kranken Patienten. Immerhin gehen Studien zufolge ca. 80% der Patienten mit Angst oder starken Angstgefühlen in eine Zahnarztpraxis. Sie fasst in einem Satz alle notwendigen Zutaten einer erfolgreichen Praxis zusammen: Wer es jedoch täglich zu seiner Aufgabe macht, neben den Zähnen auch die Menschen wertschätzend zu behandeln, erreicht die Herzen seiner Patienten. Für den dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg einer Praxis ist dies eine wichtige Voraussetzung. Im Einzelnen gibt sie praxisbezogene Tipps, die nicht nur in Zahnarztpraxen, sondern in allen ärztlichen, heilkundlichen und kundenorientierten Einrichtungen eine berechtigte Anwendung finden können. Das geht in kurzen Kapiteln z. B. über den Empfang am Empfang, Umgang mit Beschwerden bis hin zu Wartezeit ist Lebenszeit. Dr. (H) Henny Deda, selbst Zahnärztin, ermuntert den Leser durch die eigenen Praxisräume zu gehen und mit bewusstem Erkennen die Stressfaktoren zu mindern. Angefangen mit einer ansprechenden Internetseite, die schon Fachkompetenz und einen hohen Sympathiefaktor (z. B. mit guten Fotos) vermittelt. Dann ein virtueller Rundgang durch die Praxis: der Empfang und die Wichtigkeit, dass besonders dessen Mitarbeiter Kenntnis der Datenschutzregeln haben und diese tagtäglich aufmerksam umsetzen. Des Weiteren behandelt die Autorin Themen wie Gerüche, die den Angstzustand der Patienten erhöhen können, angemessene Leuchte für das Wartezimmer, auch die Wahl der Musik hilft den Stressfaktor zu senken. Sie stellt die wichtige Frage: Würden Sie hier gerne warten wollen? Und beantwortet diese Frage mit einer Liste von 11 Faktoren, die alleine am Empfang und im Wartezimmer berücksichtigt werden sollten. Das Behandlungszimmer wird ebenso kritisch beugt, insbesondere wird das Thema Hygiene eingehend besprochen, was gerade in Hinblick auf aktuelle Berichte in Presse TV hohe Relevanz hat. Beate Challakh berät in Sachen Risiken und Nebenwirkungen der Praxisgestaltung und beantwortet in erster Linie die Fragen: Wie ist die Atmosphäre? Fühlen sich Patienten in der Praxis wohl, verstanden und gut aufgehoben? Ziel dieser Maßnahmen ist immer, dem Patienten den Aufenthalt in der Praxis so angenehm wie möglich zu gestalten, auch in Hinsicht auf die Verminderung der Stressschwelle und die daraus folgende schnellere Heilung, wie in unzähligen Studien bewiesen. Farben, Töne, Räumlichkeiten und Proportionen: Diese diversen Faktoren werden vom Patienten oft im Unterbewusstsein registriert und beeinflussen den gesamten Ablauf des Zahnarztbesuches. Es gibt mittlerweile etliche Studien, die die Wirkung von Farben beweisen. Unter dem Motto eine angenehme Helligkeit ist wie ein freundliches Lächeln werden Beleuchtungsaspekte besprochen: atmosphärische Leuchten im Wartezimmer, adäquate Intensität in den Behandlungsräumen etc. Es werden auch die diversen Komponenten einer Corporate Identity besprochen wie einheitliche Mitarbeiterkleidung, Printinformationen, Internetauftritt etc., die alle einer ausgearbeiteten und professionellen Darstellung der Praxis dienen. Fazit: Fachliche Kompetenz wird vorausgesetzt, es sind die Faktoren drum herum, die hier als ebenso wichtig behandelt werden. Es werden wertvolle, handfeste Tipps gegeben nicht nur für die Zahnarztpraxis. Zwar werden in diesem kleinen Buchlein nicht unbedingt weltbewegende Neuigkeiten verbreitet, doch ist alles kompakt und mit viel Liebe zum Detail aufgelistet. Über so viel Aufmerksamkeit würde sich der Gorilla sicherlich freuen!

Produktbeschreibung Wahrnehmung, Wertschätzung, Wirtschaftlichkeit Gebundenes Buch Was hat der Gorilla mit einer Zahnarztpraxis zu tun? Kennen Sie das Experiment, bei dem Zuschauer zugespielte Bälle einer Basketballmannschaft zählen sollen, während ein Gorilla durchs Bild läuft? Die Bälle werden immer richtig gezählt. Den Gorilla entdeckt fast niemand. Warum? Wenn der Fokus auf einem bestimmten Thema liegt, ist man blind für andere Dinge, denn unsere Wahrnehmung ist begrenzt. Bewusste Wahrnehmung braucht erhöhte Aufmerksamkeit. Diese zu geben, sind wir im Praxisalltag oft nicht in der Lage. Stress und Zeitdruck führen zu Gewohnheiten, die man nicht mehr bemerkt, die aber wiederum für Anspannung oder Stress sorgen. Dieses Buch gibt Ihnen die Möglichkeit, aus diesem Trott auszubrechen. Treten Sie einen Schritt zurück, betrachten Sie Ihre Praxis, Ihre Mitarbeiter, Ihre Abläufe einmal ganz bewusst und hinterfragen Sie, wo es Bedarf an Änderung gibt, damit sich Ihre Patienten und Mitarbeiter bei Ihnen in der Praxis wohlfühlen. Anhand kreativer Ideen für Konzeption, Raumgestaltung und Kommunikation erfahren Sie, wie Sie in kleinen Schritten eine entspannte Atmosphäre schaffen können, von der alle profitieren. Fokussieren Sie den Gorilla - bleiben Sie aufmerksam!

Kurzbeschreibung Co-Autorinnen: Judith Behra / Diana Bernardi / Christine Blohmann / Cornelia Dmke / Rottraud Knig / Melanie Neumann Was hat der Gorilla mit einer Zahnarztpraxis zu tun? Kennen Sie das Experiment, bei dem Zuschauer zugespielte Bälle einer Basketballmannschaft zählen sollen, während ein Gorilla durchs Bild läuft? Die Bälle werden immer richtig gezählt. Den Gorilla entdeckt fast niemand. Warum? Wenn der Fokus auf einem bestimmten Thema liegt, ist man blind für andere Dinge, denn unsere Wahrnehmung ist begrenzt. Bewusste Wahrnehmung braucht erhöhte Aufmerksamkeit. Diese zu geben, sind wir im Praxisalltag oft nicht in der Lage. Stress und Zeitdruck führen zu

Gewohnheiten, die man nicht mehr bemerkt, die aber wiederum für Anspannung oder Stress sorgen. Dieses Buch gibt Ihnen die Möglichkeit, aus diesem Trott auszubrechen. Treten Sie einen Schritt zurück, betrachten Sie Ihre Praxis, Ihre Mitarbeiter, Ihre Abläufe einmal ganz bewusst und hinterfragen Sie, wo es Bedarf an Änderung gibt, damit sich Ihre Patienten und Mitarbeiter bei Ihnen in der Praxis wohlfühlen. Anhand kreativer Ideen für Konzeption, Raumgestaltung und Kommunikation erfahren Sie, wie Sie in kleinen Schritten eine entspannte Atmosphäre schaffen können, von der alle profitieren. Fokussieren Sie den Gorilla - bleiben Sie aufmerksam!