

(Download) Der erfolgreiche Webdesigner: Der Praxisleitfaden für Selbstständige: Kundenkommunikation, Projektmanagement, Web-Techniken, Marketing (Galileo Design)

Der erfolgreiche Webdesigner: Der Praxisleitfaden für Selbstständige: Kundenkommunikation, Projektmanagement, Web-Techniken, Marketing (Galileo Design)

Von Nils Pooker

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #804401 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-28Abmessungen: 9.69 x 1.42b x 7.36l, Einband: Gebundene Ausgabe559 Seiten | File size: 15.Mb

Von Nils Pooker : Der erfolgreiche Webdesigner: Der Praxisleitfaden für Selbstständige: Kundenkommunikation, Projektmanagement, Web-Techniken, Marketing (Galileo Design) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der erfolgreiche Webdesigner: Der Praxisleitfaden für Selbstständige:

Kundenkommunikation, Projektmanagement, Web-Techniken, Marketing (Galileo Design):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu dem Thema ist mir bisher kein besseres Buch untergekommen
Von BWHier wird auf humorvolle, bodenständige und kompetente Weise vermittelt, was man so alles als selbständiger Webdesigner wissen / beachten sollte. Mir ist bei der Lektüre sehr klar geworden, welche Facetten man hier beachten muss: Welche Kundentypen gibt es eigentlich? Wie ticken Kunden, Mitarbeiter, Konkurrenten? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gibt es? U.s.w. und so fort. Für mich ein rundum aufschluss- und hilfreiches Buch.
38 von 40 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Wissensvermittlung auf die humorvolle Art
Von Michael Jendryschik
Das Buch Der erfolgreiche Webdesigner ist keine weitere Einführung in CSS-Techniken; es will nicht zeigen, welches XHTML-Element Sie für welche Zwecke einsetzen sollen; es listet keine PHP-Skripte auf und zeigt auch nicht die Erstellung und Konfiguration von WordPress-Themes oder -Plugins. Nachdem Sie dieses Buch gelesen haben, werden Sie dennoch bessere Webseiten erstellen als vorher, weil sie die Anforderungen besser analysieren und die Arbeit besser organisieren können. Und vielleicht kommen Sie auch an bessere Aufträge, weil Sie lernen, wie Sie sich besser verkaufen und auf sich aufmerksam machen.
Mehr als ein Drittel des Buches widmet sich dem Thema Kommunikation: Kommunikation mit dem Kunden und mit Kollegen und Partnern. Es hat mich erstaunt, in einem Webdesign-Buch auf mehr als 200 Seiten zu lesen, wie und auf welchen Ebenen Kommunikation funktioniert, wie wir uns im Kundengespräch verhalten sollten, wie wir eine gute Beziehung zu Kunden und Partnern aufbauen, welche Kundentypen und -gruppen es gibt und wie wir sie am besten beraten. Dieser Teil des Buches ist der beste Beweis dafür, dass der Autor weiß, worüber er schreibt: Der Text ist vorbildlich recherchiert, gut strukturiert und verständlich und humorvoll geschrieben. Es macht Spaß, den Ausführungen des Autors zu folgen.
Die folgenden rund 40 Seiten widmen sich dem Thema Marketing für Webdesigner. Anschließend geht es auf etwa 80 Seiten um Projektplanung und Projektmanagement. Das Kapitel wird aufgelockert durch Beiträge von Gastautoren, die jeweils in ein Content-Management-System einführen. Dieser Teil des Buches ist sein einziger Schwachpunkt: Die Qualität der Autoren ist zu unterschiedlich, der abwechselnde Stil trübt den Lesefluss und lässt einen zerstückelten Eindruck zurück.
Teil IV widmet sich den Themen Webstandards, Usability und Accessibility. Wir sind mittlerweile auf Seite 463 angelangt, und erst jetzt wird das Buch technisch, bleibt allerdings aufgrund der konstant hohen Schreibqualität des Autors interessant und gut zu lesen.
Das Buch ist fachlich in jeder Hinsicht einwandfrei. Es schließt eine Lücke auf dem deutschsprachigen Webdesign-Börsenmarkt, der derzeit von CSS-Büchern nur so überschwemmt wird. Auch die Aufmachung, Bindung, Papier- und Druckqualität haben mich zufrieden gestellt.
Ich hatte das Glück, den Autor Nils Pooker vor einigen Monaten auf einer zweitägigen Webkonferenz persönlich zu treffen. Er hat das Zeug zum Stand-up-Comedian, ein rundum humorvoller und angenehmer Typ. Vieles davon ist an seinem Schreibstil wiederzuerkennen. Gerade in der ersten Hälfte musste ich einige Male laut auflachen. Wie gesagt, es macht Spaß, dieses Buch zu lesen. Ich kann es nur weiterempfehlen.
5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Sehr gelungene zweite Auflage
Von Matthias Mees
Knapp zwei Jahre nach Erscheinen seines Buches "Der erfolgreiche Webdesigner" hat Nils Pooker nun eine zweite, bearbeitete Auflage nachgelegt. Sie ist so ausgefallen, wie es sein soll: Sinnvolle Ergänzungen und Aktualisierungen anstatt radikaler Umstellungen.
Die Teile, welche bereits die erste Auflage zu einem nahezu unverzichtbaren Begleiter machten, blieben nahezu unverändert - unverändert gut.
Kommunikation und Umgang mit Kunden und Kollegen, Vermarktung und "organisatorische" Grundlagen der selbständigen Tätigkeiten vermittelt der Autor stets unterhaltsam, humorvoll und nie trocken, vor allem aber mit einer angenehm pragmatischen, praxisorientierten Sichtweise.
Etwa 150 Seiten sind in Auflage 2 neu dazu gekommen. Der "geschäftliche Teil" wurde um einen Abschnitt über Steuern ergänzt, anstelle des Teils über Redaktionssysteme enthält es nun ein kompaktes Kapitel über Fotografie, Bilderauswahl und Fotorecht. Dazu gesellt sich ein sehr interessanter Teil über die "Stiefkinder der Branche": Mikrosites für kleine Kunden und schmale Budgets.
Man kann darüber streiten, ob alle Themen dieses Buches für jeden Webworker relevant sind - interessant hingegen sollten sie für jeden sein, der im Web arbeitet.

textico.de
Selbstständigkeit als Webdesigner ist im Prinzip eine gute Idee: Dennoch sollte man für die unzähligen Fragen, die bei den ersten freien Schritten auf einen zukommen gewappnet sein, denn ist man erst einmal frei, ist guter Rat teuer - Nils Pooker weiß, wovon er spricht: Als freier Webdesigner hat er all die Fragen, Abläufe, Fallen, Tricks und Aufgaben gesammelt und geordnet, die sonst jeder in mühevoller Kleinarbeit selbst erfahren müsste. Vorsprung durch Lesen nutzen, ist nicht nur in diesem Fall clever. Nein, das ist keine weitere HTML etc.-Anleitung für Einsteiger - mit Der erfolgreiche Webdesigner nimmt sich Pooker das Drumherum um die eigentliche Arbeit vor: Planung, Selbstvermarktung, Kundenkontakt - und damit dabei die eigentliche Arbeit (nämlich das HTML etc.) nicht in den Hintergrund gerät, liefert Pooker klare Pläne, Checklisten und Abläufe, die die Arbeit um die Arbeit herum professionalisieren, vereinfachen, automatisieren und "weniger lästig" machen. Und tatsächlich: mit ein klein wenig Anpassung ist man auch bei einem kompletten Kaltneustart in die freiberufliche Karriere mithilfe von Pookers Der

erfolgreiche Webdesigner mit einem größtmöglichen gemeinsamen Nenner auf die Eventualitäten außerhalb der eigenen Kreativität vorbereitet. Wer dann noch einen Schritt in Richtung "Rechtliche Absicherung" gehen will, sollte unbedingt einen Blick in Recht für Grafiker und Webdesigner werfen und sich noch einmal eine Menge Mühe, Fragen und gegebenenfalls vermeidbaren Ärger ersparen. --Wolfgang Tre/textico.de Pressestimmen Buchempfehlung! (highlights-magazin.de 2008-01-00) Dieses Buch ist eine dringende Kauf- und Lese-Empfehlung wert. Selten hat ein Fachbuch so viel Spaß gemacht und gleichzeitig zu wirklicher Reflexion über die eigenen Kommunikations-Künste angeregt. [...] Dieses Buch ist nicht einfach nice-to-have, es ist Pflichtlektüre. [...] (cm4u.net 2009-01-00) Eine Pflichtlektüre für alle selbstständigen Webdesigner! (zfamedien.de 2009-01-00) Ich kann mir schwer vorstellen, dass es derzeit ein besseres Buch zum Marketing für Webdesigner gibt. [...] (selbstausbildung.de 2009-01-00) Empfehlung der Redaktion (iX 2009-01-00) Alle, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, sollten ihn mit Hilfe dieses Buches gehen. (CREATE OR DIE 2009-01-00) Alle, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, sollten ihn mithilfe dieses Buches gehen. (PHP User 2009-01-00) Deshalb kann ich das durchaus humorvoll geschriebene Buch nicht nur der eigentlichen Zielgruppe Webdesigner empfehlen, sondern allen Beteiligten eines Websiteprojekts. (text-design-code.de 2010-01-00) Nils Pooker beantwortet nahezu alle Fragen, die ein Selbstständiger am Anfang seiner Tätigkeit haben kann. Er versteht es dabei, keine staubtrockenen Frage-Antwort-Spielchen in Buchform abzubilden. (it-rezensionen.de 2010-01-00) Rezension Eine Pflichtlektüre für alle selbstständigen Webdesigner!