

[Read download] Der eigene Online Shop - Basics, verständlich, farbig, visuell: Von der Gründung zum Verkaufserfolg in 10 Lektionen (AW Basics)

Der eigene Online Shop - Basics, verständlich, farbig, visuell: Von der Gründung zum Verkaufserfolg in 10 Lektionen (AW Basics)

Von Susanne Angeli, Wolfgang Kundler
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #458421 in BcherVerffentlicht am: 2013-01-01Abmessungen: 8.35 x .87b x 8.19l, Einband: Taschenbuch272 Seiten | File size: 16.Mb

Von Susanne Angeli, Wolfgang Kundler : Der eigene Online Shop - Basics, verständlich, farbig, visuell: Von der Gründung zum Verkaufserfolg in 10 Lektionen (AW Basics) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der eigene Online Shop - Basics, verständlich, farbig, visuell: Von der Gründung zum Verkaufserfolg in 10 Lektionen (AW Basics):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen19 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Theoretisches GewschVon cubi180Mehr unternehmerische Beratung als praktische Hilfe. Fr Leute die noch nicht selbstständig oder unternehmerisch ttig waren von mglichem informativem Wert, aber auch dann nur ein sehr allgemein gehaltener Leitfaden fr die Planung des "Shop-Unternehmens". So nach dem Motto: "Wenn Sie einen Shop betreiben wollen, mssen Sie Ihre Zielgruppe kennen" oder "Besorgen Sie sich einen geeigneten Provider". "Fr die eigentliche praktische, technische Umsetzung eines Shops eher uninteressant zumindest fr mich.Man merkt, das die Autoren nicht

konkret werden wollten, weil die "Halbwertszeit" dieses Buches dann verringert hätte werden können (Informationen in einem Buch zu geben, die schnell nicht mehr aktuell sein könnten birgt das Risiko, dass das Buch inaktuell wird und unter Umständen falsche Informationen enthält. Also bleibt beim allgemeinen Gewissen. Der Kauf dieses Buch war für mich speziell rausgeschmissenes Geld, für völlige unternehmerische Anfänger ganz netter Regalfüller. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Geschenk Von Kufer 101 War ein Geschenk für einen Freuden. Ich hatte reingeschaut und es beschreibt das Wesentlichste. Er hat sich sehr darüber gefreut. Für den Preis ein Top Buch! Ein Stern abzug, da es für meinen Geschmack viele Themen zwar anschnitten, aber dann doch etwas zu oberflächlich. z.B. Erstellen Sie einen Business Plan bevor Sie ein Shop aufmachen. Ach was? Wirklich! Also sowas finde ich zu banal, weil es selbstverständlich ist. Aber für diejenigen, die direkt einsteigen wirklich absolut empfehlenswert! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. super Buch Von gerEs werden alle möglich relevanten Themen behandelt, bei einigen Dingen muss man beachten das das Buch knapp 2 Jahre alt ist und sich die Rechtslage geändert hat. Aber es wird ja auch keine Rechtsberatung in dem Buch betrieben sondern nur hier und da auf Dinge hingewiesen. Wenn man einen rechtssicheren Shop haben will sollte so oder so ein Anwalt noch mal drüber schauen. Da ändert sich ja leider alle Nase lang irgendwas. Aber zurück zum Buch - es werden verschiedene Systeme vorgestellt und immer wieder daraufhin gewiesen das ein wirklich guter Webshop nicht in 2 Tagen erstellt werden kann sondern viel Recherchearbeit darin steckt. Was man so alles recherchieren sollte wird ebenfalls beschrieben, wie diverse technische Details oder Dinge die man bei der Provider Wahl beachten sollte. Fazit: ein Buch für alle die es richtig machen wollen

Kurzbeschreibung Sie möchten Ihren ersten eigenen Online Shop gründen? Vom Start bis zum Verkaufserfolg begleitet Sie dieses sympathische Buch. Der Fokus liegt auf erfolgreich. Denn nach der Entscheidung für ein Shopsystem und der Einrichtung, geht es vor allem darum den Shop genial passend für den Markt und Ihre Kunden zu machen. Jedes Kapitel kümmert sich um ein Thema für dieses Ziel: Shop-Technik, perfekte Warendarstellung, Internetrecht, Sicherheit, Usability, Suchmaschinenoptimierung, Marketing, Verkauf in verschiedenen Kanälen (Facebook, , ebay etc.), Monitoring u.v.m. Fangen Sie einfach an, werden Sie Gründer! Sie möchten Ihren ersten Online Shop verwirklichen? Und zwar ganz in Eigenregie? Dieses Buch ist Ihr idealer "Dienstleister". Es steht Ihnen mit Hilfen, Tipps und Ratschlägen zur Seite, mit allem, was Sie brauchen und wissen müssen. Von Kapitel zu Kapitel erreichen Sie einen weiteren Meilenstein auf Ihrem Weg zum Ziel und werden immer routinierter. Die Autoren unterstützen Sie mit ihrem ganzen Wissen und ihrer langjährigen Erfahrung: vom richtigen Businessplan für die Shopgründung, über das passende Shopsystem bis zum souveränen Umgang mit Suchmaschinen-Optimierung, Kundenpflege und Social Media Marketing. Ihr erster Shop entsteht! Aus dem Inhalt: Die Shopgründung Shopumgebung und Shopkonzept Die Shopkonfiguration 1x1 des Onlinerechts Suchmaschinen-Optimierung für Shops Shoppflege und Optimierung Vertrauen zum Shop aufbauen Social Media Marketing für Shops Monitoring Susanne Angeli erlebte den Start des eCommerce in Deutschland hautnah mit: Sie betreut seit Jahren einen eigenen Online-Shop für Notebook-Taschen. Das neueste Standbein sind der Verkauf von eBooks und das Webhosting inklusive Installationsservice und Beratung für Shop-Einsteiger. Wolfgang Kundler studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität in Augsburg. Seit 1998 befasst er sich freiberuflich intensiv mit den Themen Internet und Online-Handel. Seit Ende 2008 betreut er als Projekt Manager SEO bei der HolidayCheck AG das Portal Mietwagen-Check und weitere internationale Seiten. Der Autor und weitere Mitwirkende Susanne Angeli ist seit 1998 mit dem Internet vertraut und erlebte den Start des eCommerce in Deutschland hautnah mit. Denn Sie betreut seit mehreren Jahren einen eigenen Online-Shop für Notebook-Taschen. Das neueste Standbein sind der Verkauf von eBooks und das Webhosting inklusive Installationsservice und Beratung für Shop-Einsteiger.