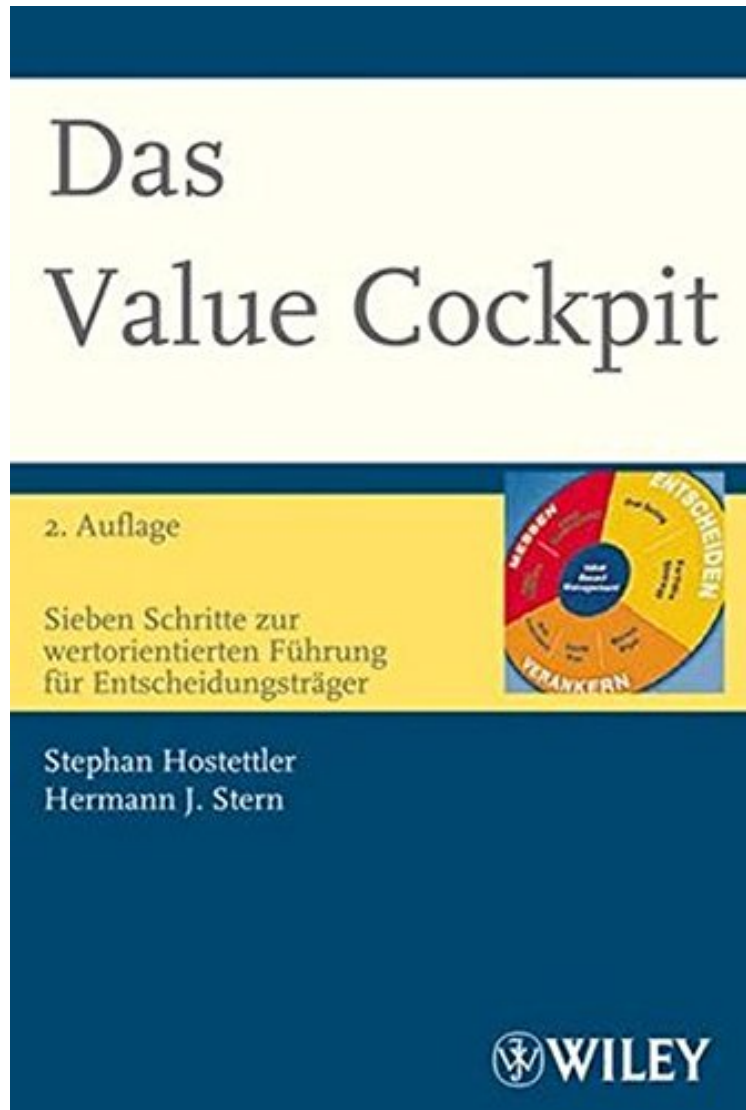


[Get free] Das Value Cockpit: Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger: Sieben Schritte Zur Wertorientierten Führung Für Entscheidungsträger

# Das Value Cockpit: Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger: Sieben Schritte Zur Wertorientierten Führung Für Entscheidungsträger

Von Stephan Hostettler, Hermann J. Stern  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #909105 in BcherVerffentlicht am: 2007-08-08Abmessungen: 9.41 x .91b x 6.73l, 1.22 Pfund Einband: Taschenbuch285 Seiten | File size: 57.Mb

Von Stephan Hostettler, Hermann J. Stern : Das Value Cockpit: Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger: Sieben Schritte Zur Wertorientierten Führung Für Entscheidungsträger before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das Value Cockpit: Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger: Sieben Schritte Zur Wertorientierten Führung Für Entscheidungsträger:

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Gelungene Entschärfung der betrieblichen Komplexität  
Von Mark Leuchtmann  
Aus meiner Erfahrung als Investment Manager in einem Private Equity Unternehmen urteilend bietet S. Hostettler einen schlüssigen Leitfaden für die Gestaltung und Bewachung eines wertorientierten Führungssystems. Die Komplexität der betriebswirtschaftlichen Praxis wird - dies im Gegensatz zur kursierenden Fachliteratur - auf ein auch für den Nicht-Fachmann verständliches Niveau reduziert: im Vordergrund steht ein auf Prinzipien fussendes generelles Konzept und weniger die Anwendung aller Register des Chartered-Financial-Analyst-Seminars. Dies ermöglicht eine relativ einfache Umsetzung in der Praxis, die v. a. an der Kommunikation eines wertorientierten Zielsystems scheitert, nicht aber an dem finanzmathematisch korrekten Resultat der Ergebnismessung. Wünschenswert wäre für eine Neuauflage in der Zukunft die Spiegelung des vorgestellten Systems an der Realität.

Pressestimmen  
"Die wichtigsten Instrumente wertorientierter Unternehmensführung." Financial Times Deutschland, November 2004  
"Sieben Schritte zur wertorientierten Führung für Entscheidungsträger." Capital September 2004  
"...Das Value Cockpit ist also nichts für "Jobhopper" und "berflieger", sondern wichtig für die Führungskräfte, die mit konsequent wertorientierter Führung die Zukunft ihres Unternehmens sichern wollen." (Buchhändler heute, Dezember 2007)  
Kurzbeschreibung  
Mit Hilfe einer Value Added Gewinngrenze etablieren Firmen eine wertorientierte Unternehmensführung und sichern damit ihren Erfolg langfristig - sehr zur Freude ihrer Investoren.  
Der wertorientierten Unternehmensführung geht die Zukunft. Dessen sind sich mittlerweile viele Entscheidungsträger bewusst. Oft ergreifen sie erste Maßnahmen, die konsequente Umsetzung eines Gesamtkonzepts bleibt aber in der Regel aus. Richtige Anstöße scheitern daran, dass die Verantwortlichen angesichts der Komplexität der Planungs-, Messungs- und Honorierungsmethoden schlicht den Überblick verlieren. Dieses Buch vermittelt, wie Entscheidungsträger die langfristige Wertorientierung ihres Unternehmens sicherstellen können. Die entscheidende Rolle spielen dabei Value Added Gewinngrenzen. Systematisch wird dargestellt, wie man mit deren Hilfe sämtliche Bereiche des Unternehmens erfolgreich auf die langfristige Wertschöpfung ausrichten kann - übrigens ohne dazu über finanzanalytische Vorkenntnisse verfügen zu müssen.  
Klappentext  
Das Buch ist ein wertvolles Hilfsmittel für Führungskräfte, die konsequent eine nachhaltige Steigerung der Unternehmensleistung durchsetzen wollen, um damit die langfristige Wertsteigerung des Unternehmens sicherzustellen - gleichgültig, ob es sich um ein börsennotierte Aktiengesellschaft, ein kleineres oder mittleres Unternehmen handelt.  
bersichtlich und praxisorientiert wird der Zusammenhang zwischen Messen - Entscheiden - Verankern aus der Perspektive der wertorientierten Unternehmensführung aufgezeigt. Anhand eines Fallbeispiels wird der Leser mit dem Konzept der Wertorientierung auf eine leicht verständliche Weise vertraut gemacht und Lektionen aus der Praxis bieten Checklisten für die Umsetzung der wertorientierten Führung.