

(Free read ebook) Das sind wir! Das können wir! Das wollen wir! Wirkungsvolle Eltern- und Öffentlichkeitsarbeit für die Kita

Das sind wir! Das können wir! Das wollen wir! Wirkungsvolle Eltern- und Öffentlichkeitsarbeit für die Kita

Von Ulrike Lindner

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #237697 in BcherVerffentlicht am: 2012-05-01 Abmessungen: 11.73 x 17.47b x 8.35l, Einband: Taschenbuch 143 Seiten | File size: 24.Mb

Von Ulrike Lindner : Das sind wir! Das können wir! Das wollen wir! Wirkungsvolle Eltern- und Öffentlichkeitsarbeit für die Kita before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Das sind wir! Das können wir! Das wollen wir! Wirkungsvolle Eltern- und Öffentlichkeitsarbeit für die Kita:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Fachliteratur Von jessd Viele nützliche Informationen und Tipps und einfach umsetzbar. Das Buch wurde mir auf einer Fortbildung empfohlen. Kann es nur weiter empfehlen. Sehr praxisnah 5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension

hilfreich. Öffentlichkeitsarbeit pur! Von Bine Passend zu den Bchern "Elternabend in Kita und Krippe mal anders!" und "Eltern informieren, berzeugen und begeistern" gibt es nun das Buch rund um die Öffentlichkeitsarbeit in Kitas von Ulrike Lindner. Was das Layout verspricht, hlt das Buch im Inneren! Öffentlichkeitsarbeit wird heute auch fr Kitas, Krippe und Ko immer wichtiger- viele Eltern suchen sich ihre Betreuungseinrichtung aus, achten auf Konzepte, Rumllichkeiten und auch auf das Beterungspersonal. Was ntzt die beste "Ausstattung" wenn sie nicht richtig an die ffentlichkeit gebracht wird. In diesem Buch wird Schritt fr Schritt ein Leitfaden zu guten ffentlichkeitsarbeit gegeben, alte und neue Medien werden genutzt, viele Farbfotos regen zum kreativem Tun an, Begriffe wie Corporate Design werden erarbeitet und Ideen fr Plakate, Folder, Homepagegestaltungen finden Platz! Ein wunderbares Buch fr bereits bestehende Einrichtungen, die frischen Wind in ihre ffentlichkeitsarbeit bringen wollen, als auch fr neue Kinderbetreuungssttten, die gerade ihre ersten Schritte versuchen! 8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr anregendes Info- und Gestaltungsmaterial! Von Detlef Rsch Die Kindertagessttten stehen schon lange im Rampenlicht der Elternschaft und nunmehr auch der sonstigen ffentlichkeit. Die lngere Verweildauer von Kindern, die strkere Bildungsdebatte und vieles mehr bewirken, dass man als Kindertagessttte nicht mehr nur darauf vertrauen kann, dass die Kinder ohnehin kommen werden. Vielmehr ist man gefordert, bewusst ein professionelles Bild nach Auen zu tragen. Der vorliegende DIN A 4-Band animiert richtig dazu, sich bewusst der ffentlichkeitsarbeit zu stellen; ohne dass hierbei der Spa an der Arbeit verloren gehen wrde. Das Buch macht geradezu Spa und enthlt eine lange Reihe an positiven Vorbildern, wie wirklich "wirkungsvolle Eltern- und ffentlichkeitsarbeit fr die Kita" aussehen kann. Dabei macht die Autorin Ulrike Lindner nicht den Fehler, allein Marketingstrategien darzustellen, die wenig mit der Alltagsrealitt zu tun haben. Es geht in dieser Darstellung fr Erzieher/-innen, Kita-Leiter/-innen und andere pdagogische Fachkrfte um realistische, alltagstaugliche Angebote, den persnlichen, institutionellen und ffentlichen Auftritt zu optimieren. Dabei sprechen die ungemein vielen farbigen Fotos von Alltagsbeispielen eine klare Sprache und laden dazu ein, selbst die eigene Arbeit zu reflektieren, ohne in zu hohe Ansprache zu geraten, die man dann doch nicht durchhalten wrde. Das Buch ist in insgesamt 9 Abschnitte sorgfllig gegliedert. Hierbei geht es zunchst um die Motivation zu anderer ffentlichkeitsarbeit und verschiedene Vorschge zur bisherigen Arbeit. Danach werden sogleich sechs Planungsschritte fr die ffentlichkeitsarbeit mit einigen Kopiervorlagen dargestellt, ehe ein besonderer Schwerpunkt auf das "Corporate Design" einer Einrichtung gelegt wird. Ganz praktisch wird es dann im folgenden Kapitel, bei dem Flyer, Postkarten, Briefpapier und Visitenkarten in ihrer Wirkung untersucht werden. Aushnge, Plakate und Elternbriefe zur direkten Informationsweitergabe an die Eltern werden dargestellt; ehe es an die praktische Pressearbeit geht. Interessant drfte fr viele Einrichtungen auch die Nutzung des Internets sein. Hier zeigt die Autorin einen ungezwungenen Umgang mit modernen Medien, egal ob es sich um die Erstellung einer Internetseite, Facebook, Twitter oder newsletter handelt. Den Schlu des Buches bildet dann ein kurzer Abschnitt zum gezielten Fundraising in der Kita. Checklisten, Graphiken, kurze Info-Blocks, Zitate und ganz viele Foto-Beispiele prgen das Buch und machen es zu einem unverzichtbaren Instrumentarium fr alle, die sich in Kindertagessttten fr eine professionelle Eltern- und ffentlichkeitsarbeit einsetzen wollen.

Kurzbeschreibung Fr ErzieherInnen gibt es gute Grnde, um auf die eigene pdagogische Arbeit in der Kita aufmerksam zu machen: etwa, um die Eltern zu informieren oder neue Eltern und Kinder zu akquirieren, um Sponsoren fr eine grere Aktion zu gewinnen, Kontakte mit anderen Kitas zu knpfen oder um Untersttzung fr das eigene Team zu finden. Hier erfahren pdagogische Fachkrfte, wie sie sich fr Auenstehende prsentieren und sich ein wertvolles Netzwerk schaffen. Ob mit Flyer oder Elternbrief, durch gekonnte Pressearbeit oder mit der Kita-Homepage dieses Buch zeigt anhand von Beispielen aus der Praxis, wie professionelle ffentlichkeitsarbeit gelingt!