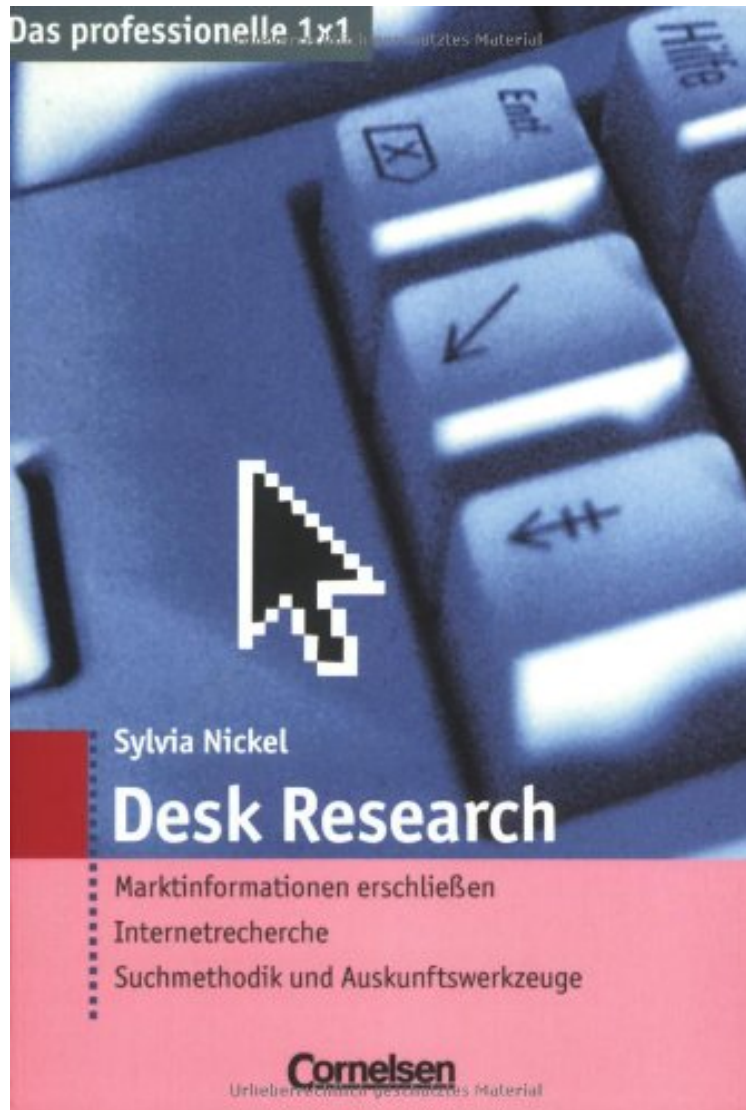


(Ebook free) Das professionelle 1 x 1: Desk Research: Marktinformationen erschließen - Internetrecherche - Suchmethodik und Auskunftswerkzeuge

Das professionelle 1 x 1: Desk Research: Marktinformationen erschließen - Internetrecherche - Suchmethodik und Auskunftswerkzeuge

Von Sylvia Nickel

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1093552 in BcherVerffentlicht am: 2004-09Einband: Taschenbuch200
Seiten | File size: 52.Mb

Von Sylvia Nickel : Das professionelle 1 x 1: Desk Research: Marktinformationen erschließen - Internetrecherche - Suchmethodik und Auskunftswerkzeuge before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das professionelle 1 x 1: Desk Research: Marktinformationen erschließen -

Internetrecherche - Suchmethodik und Auskunftswerkzeuge:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 25 von 26 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Glücksgriff! Von Arne Kriedemann Sylvia Nickel, bekannt durch den Ratgeber über Ich-AGs, liefert hier nicht das hunderte Buch über Suchmaschinen-Marketing, -Optimierung, oder -Hacking, sondern eine aktuelle, kompetente, aber trotzdem leicht zu lesende Einführung zur Internetrecherche. Google ist nicht alles, auch wenn es manchmal so scheinen mag. Auf knapp 200 Seiten wird dem/der Leser/in eine fundierte Such-, nein Finde-Methodik an die Hand gegeben. Gerade in der Welt der Webdesigner, aus der ich stamme, ist Desk Research manchmal die einzige Möglichkeit, schnell an Fakten über einen Auftraggeber, seine Konkurrenz und seine Branche zu gelangen. In der Welt der (Web)Entrepreneure spielen (wenig) Zeit und (noch weniger) Geld eine große Rolle. Und hier schließt dieses Buch eine Lücke: Da es sich gerade auf die Marktforschung vom Schreibtisch bezieht und auf wirtschaftliche und politische Daten konzentriert, ist es besonders wertvoll für Jungunternehmer! Frau Nickel lässt einen nicht mit den mit ihrer Hilfe gefundenen Daten allein, sondern zeigt Wege der Bewertung und Zusammenfassung und sogar der Aufbereitung. Tipp: Kaufen! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Echte Hilfe! Von Dr. Cordula Gruner Von der Methodik der Suche und der systematischen Erschließung von Daten bis zur Auswertung der Informationen bietet Sylvia Nickel einen wertvollen Leitfaden. Zudem ist das Buch gut lesbar eine echte Hilfe!

Kurzbeschreibung Die Bände dieser Reihe behandeln konkrete Fragenkomplexe der beruflichen Praxis - gedacht als persönliche Fachlektüre, zum Einsatz in der (Anpassungs-)Fortbildung oder in Trainings. Das erfolgreiche Konzept: Fundierte Informationen zu den Themen Ein knapper Theorieteil, dann als Schwerpunkt ein umfassender Praxisteil. Hier finden die Leser/innen statt bloßer Rezepte erfolgversprechende Leitfäden, die mit Beispielen, Checklisten und Tipps konkret für die Praxis aufbereitet sind. Zeit ist Geld, Informationen sind Gold. Wie kommt man gezielt und effizient an die richtigen Informationen, wenn man beispielsweise den Markt erkunden will, um sich von der Konkurrenz abzugrenzen? Die verfügbaren Informationsquellen werden immer vielfältiger, komplexer - und unübersichtlicher. Dieser Band unterstützt dabei, die notwendigen Informationen zu finden, auch ohne kostspielige Marktstudien beauftragen zu müssen. Es geht also um Erfolg versprechende Datenquellen und Suchstrategien, um den Gebrauch der wichtigsten Auskunftswerkzeuge und um Kriterien für die Analyse und Auswertung der gefundenen Informationen. Den Schwerpunkt bildet die Internetrecherche. Aus dem Inhalt - Marktforschung in Eigenregie (Formen und Methoden von Desk Research) - Das Internet als Auskunftsmittel - Suchen und Finden (Suchmethodik / Hard Facts - quantitative Daten finden / Soft Facts - qualitative Daten finden) - Auskunftswerkzeuge (Websites / Interaktive Dienste / Datenbanken) - Analyse und Auswertung Die Autorin Als freiberufliche Unternehmensberaterin und Trainerin unterstützt Sylvia Nickel vorwiegend den Mittelstand in den Bereichen Marketing, Kundenbindung, Unternehmensgründung, Controlling und Finanzierung.