

(Online library) Das Praxisbuch Mergers Acquisitions.Von der strategischen berlegung zur erfolgreichen Integration

Das Praxisbuch Mergers Acquisitions.Von der strategischen berlegung zur erfolgreichen Integration

Von Ulrich Balz

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Ulrich Balz &
Olaf Arlinghaus (Hrsg.)

Das Praxisbuch Mergers & Acquisitions

Von der
strategischen
Überlegung zur
erfolgreichen
Integration

manager Edition
magazin

Urheberrechtlich geschütztes Material

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #4378512 in BcherVerffentlicht am: 2003-03Einband: Gebundene
Ausgabe420 Seiten | File size: 59.Mb

Von Ulrich Balz : Das Praxisbuch Mergers Acquisitions.Von der strategischen berlegung zur erfolgreichen Integration before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das Praxisbuch Mergers Acquisitions.Von der strategischen berlegung zur erfolgreichen Integration:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 14 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Ausgefeilte Aufforderung zur bernahmeVon Werner MarkertSehr interessantes Buch das fr einen kleinen Leserkreis
gedacht ist. Wer kauft schon Unternehmen? Tatschlich wird der Handwerker, der das Geschft seines Grovaters

abkaufen möchte, kaum von dem Buch profitieren. Eher schon die großen Konzerne die mittlere oder größere Unternehmen schlucken will. Auch an feindliche Übernahmen von AG zu AG ist gedacht. Insofern beschränkt sich die Leserschaft auf eingearbeitete Rechtsanwälte und Manager mit entsprechendem Portefeuille. Für das Studium der Wirtschaftswissenschaften als Spezialgebiet ist das Thema sicher interessant. Das spezielle kleine Marktsegment sorgt dafür, dass es wohl kaum ein Bestseller werden wird, sondern immer nur für eine Minderheit von Interesse ist.

Über den Autor und weitere Mitwirkende: Prof. Dr. Ulrich Balz lehrt Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Finanzierung und Finanzdienstleistungen an der Fachhochschule Münster. Er ist darüber hinaus Leiter des European Business Programme. Olaf Arlinghaus hat eine Vielzahl von MA-Geschäften als Vorstand Finance und Controlling bei der Vectron Systems AG begleitet und ist Lehrbeauftragter für interkulturelles Management und Internationales Marketing an der Fachhochschule Münster.