

(Download) Das "Last Mile Problem bei der Zustellung von online bestellten Lebensmitteln zum Letztverbraucher

Das "Last Mile Problem bei der Zustellung von online bestellten Lebensmitteln zum Letztverbraucher

Von Karl Maurer

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1219313 in BcherVerffentlicht am: 2014-01-10Erscheinungsdatum: 2014-01-10Abmessungen: 8.27 x .29b x 5.83l, .38 Pfund Einband: Taschenbuch136 Seiten | File size: 25.Mb

Von Karl Maurer : Das "Last Mile Problem bei der Zustellung von online bestellten Lebensmitteln zum Letztverbraucher before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das "Last Mile Problem bei der Zustellung von online bestellten Lebensmitteln zum Letztverbraucher:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolute Lese-Empfehlung!Von Maria AltmannDas Buch hat mir sehr viele neue Aspekte aufgezeigt. Insgesamt eine przise Erhebung ber die online Lebensmittel-Logistik der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Dem Autor ist es

gelungen einen sehr guten Überblick der Probleme bei der Zustellung von online bestellten Lebensmitteln aufzuzeigen! 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Informativ und interessant Von Gertrude Kck Der Autor hat es geschafft mich nicht nach 10 Seiten zu langweilen und ein das doch neue und sehr breite Thema des Online-Handels gut nachvollziehbar darzustellen. Auf alle Fälle eine Leseempfehlung für alle, die sich mit dem Thema Lebensmittelhandel und Online-Handel auseinandersetzen.

Kurzbeschreibung Der Markt für Onlineportale, die Produkte für EndkonsumentInnen verkaufen, ist in den vergangenen Jahren mit unglaublicher Geschwindigkeit gewachsen. Dabei ist es zuerst interessant zu beobachten, dass Güter des täglichen Gebrauchs wie Bücher, Textilien, Musik und Elektronik wesentlich häufiger im Vergleich zu Lebensmitteln online bestellt werden. In dieser Studie sollen die Besonderheiten hinsichtlich der Zustellung von Lebensmitteln zu den EndkonsumentInnen anhand mehrerer Gesichtspunkte eingehend analysiert werden. Sie versucht vor allem die Herausforderungen und die Potentiale der Zustellung von Lebensmitteln zu untersuchen. Zentrale Forschungsfragen sind hierbei die Möglichkeiten der derzeit existierenden Zustellmöglichkeiten der Onlinelebensmittelhändler, der Einfluss der Ausgestaltung der Logistik, die Präferenzen der Konsumenten an die Zustellung und, in welchen Zustellmethoden ein zukünftiges Potential liegen mag.